

Axpo Italia SpA

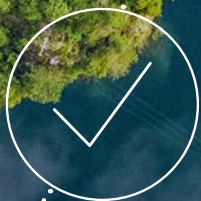
Profilo di Sostenibilità 2023



Planet
clima e ambiente



People
dipendenti e comunità



Principles
responsabilità ed etica



Progress
crescita e innovazione

The Power of Energy



Indice

- 1. Lettera agli stakeholder**
- 2. Il Gruppo Axpo**
 - 2.1 Profilo societario
 - 2.2 Il percorso di sostenibilità del gruppo
- 3. La formula delle 4 P**
- 4. Axpo Italia**
 - 4.1 Chi siamo
 - 4.2 Una compagnia energetica per il futuro
 - 4.3 Perimetro di rendicontazione
 - 4.4 Business Unit
- 5. Analisi di materialità**
- 6. Contributo agli SDG**
- 7. Le sfide in cui operiamo**
 - 7.1 Il trilemma dell'energia
- 8. Planet**
 - 8.1 Axpo abilitatore della transizione
 - 8.2 La nostra impronta energetica
- 9. People**
 - 9.1 Le persone di Axpo Italia
 - 9.2 Sviluppo delle competenze
 - 9.3 Valore per la comunità
- 10. Principles**
 - 10.1 Compliance, etica aziendale e trasparenza
- 11. Progress**
 - 11.1 Verso il futuro
- 12. Nota metodologica**
- 13. Indice dei contenuti GRI**
 - 13.1 Informativa generale
 - 13.2 Informativa specifica
 - 13.3 Appendice tecnica

Il Profilo di Sostenibilità FY 2022/2023
Profilo di Sostenibilità al 30 settembre 2023
Periodo di rendicontazione: 1° ottobre 2022 – 30 settembre 2023

Dati societari
Axpo Italia S.p.A.
Cap. Soc. Euro 3.000.000 i.v. - Sede Legale: Via IV Novembre 149, 00187 Roma, Italia
Cod. Fisc. e Part. IVA 01141160992



1. Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder, il 2023 è stato un anno che, ancora una volta, ha mostrato la crescente centralità dell'energia non solo come elemento essenziale per la nostra quotidianità, ma anche come leva fondamentale per una transizione sostenibile e accessibile per tutti. Le difficoltà permangono a livello geopolitico, insieme alla volatilità dei prezzi. In questo contesto, **Axpo Italia ha rinnovato il proprio impegno come abilitatore della transizione energetica per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità fissati a livello europeo.**

Per questa ragione, in accordo con la strategia del Gruppo, l'azienda ha scelto di far evolvere i propri principi d'ispirazione, dando vita alla formula 4P (Planet, People, Principles, Progress). Ciascuno di questi pilastri corrisponde a diverse aree d'intervento in cui Axpo intende incrementare il proprio impegno per plasmare e dare forma a un futuro realmente sostenibile a livello ambientale, economico e sociale.

Tra le sfide più ambiziose figura l'obiettivo "net zero", con cui il Gruppo Axpo intende ridurre le emissioni di CO₂ in modo progressivo e sistematico. In particolare, entro il 2030, il Gruppo ambisce ad azzerare le emissioni generate dal consumo di elettricità e dalla flotta di veicoli aziendali per poi passare, entro il 2040, al raggiungimento delle emissioni nette zero che rientrano nell'ambito di influenza diretta aziendale (in gergo tecnico "Scope 1" e "Scope 2"). Infine, entro il 2050, si prevede la completa riduzione delle emissioni lungo tutta la catena del valore (incluso anche la categoria "Scope 3") in linea con il target di neutralità climatica fissato dall'Unione Europea proprio per quell'anno.

Un altro aspetto rilevante nella strategia di sostenibilità di Axpo Italia è dato dalla promozione della diversità e dell'inclusione, elementi sempre più integrati nella cultura aziendale e che si esprimono concretamente nell'adozione della certificazione per la parità di genere e in strumenti con cui accrescere il benessere dei dipendenti, come il congedo parentale o i servizi di telemedicina e supporto psicologico. L'attenzione verso i dipendenti rientra, peraltro, in una visione più ampia del concetto di cura che Axpo Italia ha sposato per tutte le proprie relazioni e i processi decisionali, come testimonia il rispetto dei nuovi obblighi di due diligence per le catene di fornitura e la creazione di un Comitato ESG dedicato alla promozione dei temi della sostenibilità in azienda, condividendo iniziative e obiettivi per accrescere la conoscenza di tutte le persone che fanno parte dell'ecosistema di Axpo.

Questi sono alcuni dei tanti elementi che rientrano nella formula 4P, ma aiutano a far comprendere il posizionamento con cui Axpo Italia desidera continuare a presidiare il settore dell'energia, proponendosi come interlocutore o, meglio, energy partner, affidabile e sicuro per imprese, cittadini e comunità, supportandoli nel processo di transizione ecologica verso la sostenibilità e la prosperità. D'altro canto, in una fase di profonde trasformazioni come quella che stiamo vivendo, è sempre più importante essere di supporto al sistema economico-social cui si partecipa, rispondendo a bisogni espressi (e inespressi) in modo appropriato.

A proposito di mutazioni, vale la pena di ricordare che, dal 2024, termina l'era del mercato tutelato per le utenze domestiche, con milioni di persone

che si trovano a dover gestire il passaggio al mercato libero.

Per questo motivo, Pulsee Luce e Gas, il brand 100% digital di Axpo Italia, ha provveduto a lanciare un progetto di education integrato, attraverso una campagna di comunicazione dedicata al "Futuro dell'Energia" e che ha visto anche la nascita di "Energipedia". Si tratta di una guida progettata per offrire spunti e indicazioni su come leggere la bolletta, oltre a un glossario per aumentare la consapevolezza e la dimestichezza dei cittadini italiani nei confronti del mercato dell'energia e nuove realtà contestuali ad uno scenario in costante evoluzione: dai Gruppi di Autoconsumo Collettivo (AUC) alle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER).

Proprio le CER costituiscono un volano eccezionale per lo sviluppo della green economy e per la transizione energetica. Il governo italiano ha preparato un decreto sull'incentivazione delle CER, approvato al termine del 2023 e strutturato su due misure: una tariffa incentivante sull'energia rinnovabile generata e condivisa e un contributo a fondo perduto, con una potenza finanziabile pari a 5 GW e con limite temporale a fine 2027. Tra i fondi a disposizione per le CER si ricordano i 2,2 miliardi di euro provenienti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e previsti per le comunità realizzate nei comuni sotto i 5.000 abitanti (che formano circa il 70% di questi enti a livello nazionale). Axpo Italia, attraverso l'ESCo Axpo Energy Solutions Italia (AESI), ha partecipato come partner a un progetto pilota europeo incentrato sul tema delle comunità energetiche, LIGHTNESS, che ha coinvolto anche ENEA e altri 13 soggetti di 8 Paesi UE.

La stessa AESI, insieme a Ladurner Ambiente, società leader nel campo delle infrastrutture a basso impatto ambientale, ha creato, nel corso dell'ultimo anno, Transphorm, progetto innovativo incentrato sulla promozione della green economy tramite progetti in partenariato pubblico-privato (PPP), in sintonia con la missione di AESI di affiancare cittadini, piccole e medie imprese, associazioni

e tutti gli attori che desiderano ridurre le emissioni e contribuire alla transizione verde.

L'approvvigionamento energetico tramite le fonti rinnovabili resta inoltre il fulcro della strategia del Gruppo Axpo, che intende aggiungere rispettivamente 10 GW di energia solare fotovoltaica e 3 GW di energia eolica onshore entro il 2030. Peraltro, il Gruppo commercializza un portafoglio di oltre 22 TWh di energia rinnovabile per i clienti, puntando fortemente sui PPA.

Non è un caso che Axpo Italia abbia proseguito l'impegno, nell'anno fiscale 2022/2023, nella diffusione degli accordi a lungo termine per la fornitura di energia verde dedicati alle grandi aziende e che sono triplicati in Europa nell'ultimo quadriennio, come riporta uno studio di S&P. Tra le operazioni più importanti si colloca la sigla di un PPA biennale con Peridot Solar, provider internazionale di soluzioni per l'energia rinnovabile, per un portafoglio di circa 80 MW su 2 impianti distribuiti in Sicilia e Sardegna.

Le fonti rinnovabili, unite ai sistemi di accumulo, saranno sempre più un riferimento per la sicurezza energetica nel futuro. Resta però molto strategico anche il gas naturale come combustibile per affrontare l'energy transition, "uno dei pilastri dell'energia globale", come afferma Fatih Birol, Direttore Esecutivo dell'International Energy Agency (IEA). Axpo Italia ha deciso di dare il proprio contributo, in questo ambito, attraverso un accordo decennale con la società Gas and Heat Spa e il cantiere navale San Giorgio del Porto per il noleggio di una nave dedicata al rifornimento di GNL.

Le iniziative sopra elencate costituiscono solo una parte dell'attività di Axpo Italia nel corso dell'ultimo anno. Nelle prossime pagine ne potrete apprezzare l'interesse e l'obiettivo unico di **continuare a sfidare le nostre ambizioni verso un orizzonte che possa generare valore a lungo termine per le comunità in cui operiamo**. Il Profilo di Sostenibilità 2022-2023 rappresenta una testimonianza di questo percorso contrassegnato

dal nostro impegno a migliorare, passo dopo passo, verso un domani più verde.

"Continuate la mia opera, perché l'ho creata per sfidare il tempo" dichiarava Vincenzo Florio. Una frase di stimolo per il nostro agire e che,

ci auguriamo, possa essere tale anche per tutti coloro che avranno occasione di sfogliare questo volume.

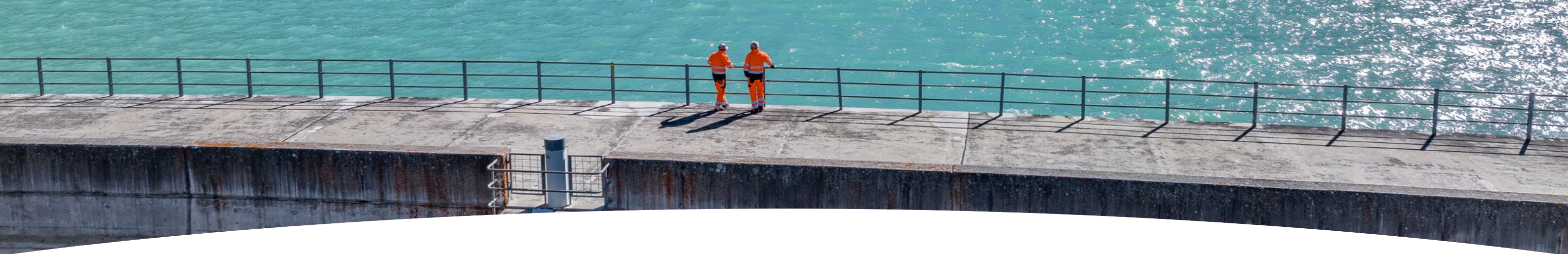
Grazie e buona lettura.



Salvatore Pinto
Presidente Axpo Italia



Simone Demarchi
Amministratore Delegato Axpo Italia



2. Il Gruppo Axpo

2.1 Profilo societario

Axpo Holding AG è il Gruppo Svizzero, di cui fa parte Axpo Italia, che detiene un'esperienza di oltre 100 anni nella produzione e fornitura di energia. Oggi, Axpo Group fornisce prodotti e servizi a circa 3 milioni di persone e migliaia di aziende clienti in oltre 30 Paesi europei, in Asia e negli Stati Uniti, grazie all'impegno di oltre 6.000 persone.

In Svizzera, il Gruppo rappresenta il più grande produttore di energia rinnovabile e sta consolidando il suo ruolo di leader della transizione energetica, investendo nell'accumulo di batterie e nell'idrogeno, oltre che nell'energia idroelettrica, eolica e solare. A livello internazionale, Axpo Group si concentra sull'espansione dell'energia rinnovabile, sul business dei clienti all'ingrosso e del commercio.

Tramite le proprie divisioni societarie, Axpo opera anche in diverse regioni italiane. Sono parte del Gruppo tre impianti di ultima generazione a ciclo combinato alimentati a gas naturale, con una potenza installata totale di 1.780 MW. Questi includono **Calenia Energia S.p.A.** a Sparanise - in provincia di Caserta - (di cui Axpo possiede l'85% della quota), **Rizziconi Energia** a Rizziconi - in provincia

di Reggio Calabria (di cui Axpo è proprietaria al 100%) e **SEF Ferrara** (di cui Axpo detiene il 49%).

Le prime due centrali da 800 MW sono gestite da Axpo Servizi Produzione Italia S.p.A. (ASPI), fondata nel 2015, che è responsabile del loro coordinamento operativo, dei servizi e della manutenzione.

Nel 2023, il Gruppo Axpo ha riconfermato il 1° posto nella categoria "Overall Power Dealer" e il 2° posto come miglior rivenditore di energia e gas naturale su scala internazionale. Queste valutazioni sono significative poiché provengono direttamente da professionisti, broker, operatori e aziende del settore energetico.

Il Gruppo Axpo ha migliorato anche la sua posizione nelle preferenze dei clienti e degli operatori, ottenendo il 2° posto nella categoria "Overall Natural Gas Dealer" e il secondo posto nella categoria "Best Overall Energy Dealer".

Il modello aziendale integrato adottato dal Gruppo combina la produzione ed il commercio di energia nel mercato elettrico.

2.2 Il percorso di sostenibilità del Gruppo

Axpo Group pubblica annualmente il Sustainability Report ufficiale che riporta, in conformità ai GRI, i parametri consolidati di tutto il Gruppo.

Il Sustainability Report 2022-2023, così come l'Annual Report e il Financial Report, sono disponibili al seguente link bit.ly/AxpoReports

La sostenibilità è al centro delle attività del Gruppo Axpo, che si pone come scopo quello di garantire un futuro sostenibile attraverso soluzioni energetiche innovative.

Per questo, non solo supporta i suoi clienti negli obiettivi di riduzione della propria impronta ambientale attraverso soluzioni energetiche su misura, ma si impegna anche a decarbonizzare le proprie attività commerciali.

Nel 2023, Axpo si è posta l'ambizione di raggiungere emissioni net-zero al 2050 tramite un piano di tre fasi che prevede la graduale estensione dell'ambizione lungo tutta la catena del valore.

La responsabilità sociale del Gruppo si basa anche su un dialogo aperto e onesto con tutti gli stakeholder, raggiunto stabilendo relazioni nelle regioni e comunità in cui è presente.

Inoltre, consapevole che la sostenibilità rappresenta un criterio sempre più importante per gli investitori, Axpo utilizza le proprie iniziative di finanza sostenibile come mezzo per contribuire all'aspetto finanziario della strategia aziendale.



* Fonte: Energy Risk Commodity Rankings 2023

3. La formula delle 4 P

Axpo si impegna per un futuro sostenibile con l'obiettivo di contribuire in modo significativo al futuro dell'energia e garantire crescita e innovazione sostenibili a lungo termine. Di seguito sono illustrati i principi cardine della strategia di Axpo in tema di sostenibilità

Planet - clima e ambiente



Decarbonizzazione - ambizione net-zero: emissioni net-zero entro il 2040 (scope 1 e 2) e il 2050 (scope 1, 2 e 3)



Transizione energetica - espansione delle energie rinnovabili: Axpo Italia ha sviluppato impianti fotovoltaici per una capacità totale di circa 17 MW

People - dipendenti e comunità



Diversità e inclusione - parità di genere: Axpo Italia ha ottenuto la certificazione per la parità di genere ai sensi della UNI/PdR 125:2022



Persone - benessere dei dipendenti: tra i servizi offerti ai dipendenti vi è un servizio di telemedicina e supporto psicologico da remoto

Principles - etica e responsabilità



Catene di fornitura responsabili - nuovi obblighi di due diligence: Axpo Italia si impegna a implementare e sostenere la nuova politica del Gruppo Axpo sul lavoro minorile



Governance ESG - un nuovo presidio: Axpo Italia ha istituito un Comitato ESG con lo scopo di promuovere i temi della sostenibilità in azienda e condividere target e iniziative

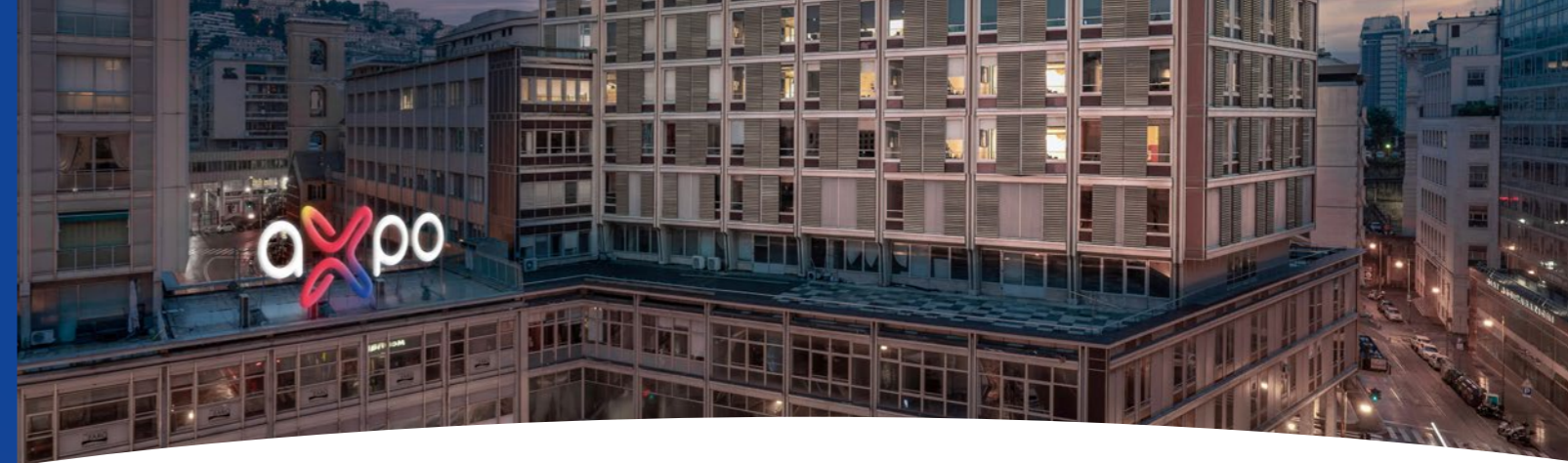
Progress - crescita e innovazione



L'iniziativa Transphormia - innovazione per tutti: entro il 2030, attraverso iniziative di partenariato pubblico-privato la società raggiungerà un milione di cittadini e metterà in circolazione 1.000 mezzi elettrici, con l'obiettivo ridurre le emissioni di CO₂ di circa 20.000 tonnellate all'anno



Facilitare la transizione - continuano le partnership: Axpo Italia è partner di "Verde e Blu Festival", un evento annuale che esplora in sinergia innovazione digitale, energia e sviluppo sostenibile



4. Axpo Italia

4.1 Chi siamo

Axpo Italia S.p.A. è una società energetica nata nel 2000, durante la transizione al libero mercato dell'energia, distinguendosi fin da subito come pioniere all'interno del settore. L'azienda ha una presenza di spicco in vari settori energetici, che vanno dal **trading e vendita di elettricità e gas, alla fornitura di energia elettrica e gas per PMI e famiglie, alla gestione del portafoglio delle grandi imprese fino all'approvvigionamento energetico e all'ottimizzazione degli asset dei produttori di energia.**

La società è oggi uno dei maggiori player

con una presenza lungo l'intera catena dell'energia: nel 2023, la società, con ricavi pari a 12,6 miliardi di euro, è stata valutata come **la miglior Power Dealer sul mercato nazionale** secondo l'Energy Risk Commodity Rankings 2023, il sondaggio più autorevole nel mercato globale dei derivati delle materie prime per classificare dealer, broker e fornitori di ricerca.

Le sedi operative di Axpo Italia S.p.A. sono distribuite in diverse località: Genova (sede operativa e Direzione); Roma (sede legale, ufficio di Presidenza e rapporti Istituzionali); Milano (sede commerciale).

4.2 Una compagnia energetica per il futuro

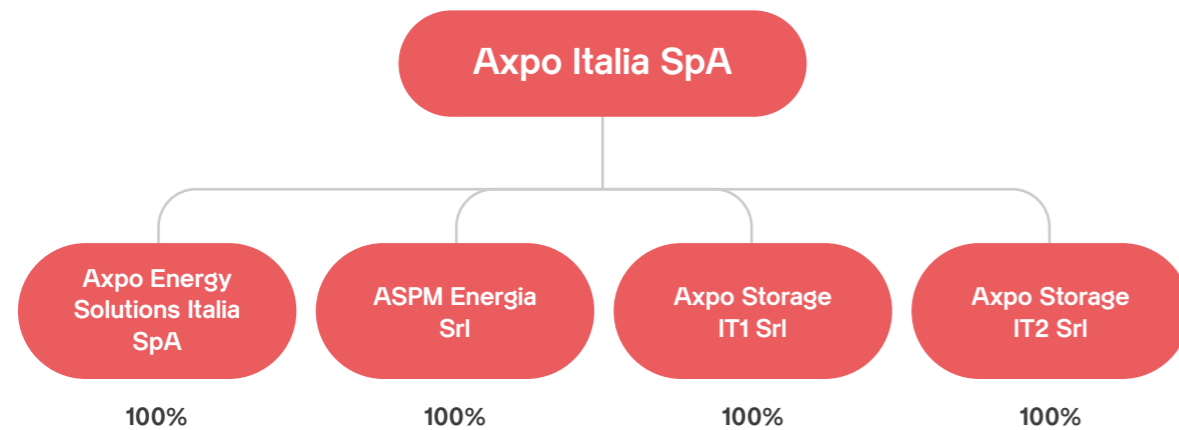
L'obiettivo principale di Axpo Italia è quello di coniugare l'esperienza e le competenze sviluppate in quasi 25 anni di attività continuativa all'interno del mercato italiano con il proprio profilo internazionale, creando valore lungo l'intera filiera dell'energia italiana.

Consapevole dell'importanza dell'approvvigionamento di energia per la competitività aziendale, la società si impegna a sostenere le imprese clienti nel raggiungimento delle migliori performance, offrendo prodotti energetici personalizzati. I valori che definiscono Axpo Italia sono affidabilità, sostenibilità e innovazione.

- **Vogliamo essere affidabili.** Siamo una compagnia energetica svizzera e questo è sinonimo di sicurezza, qualità e orientamento a lungo termine. Abbiamo radici a livello locale e una presenza a livello internazionale.
- **Vogliamo essere sostenibili.** Le nostre azioni sono guidate dall'equilibrio degli obiettivi ecologici, sociali ed economici. Trattiamo le persone e l'ambiente con rispetto. La redditività nel lungo termine garantisce libertà d'azione e competitività.
- **Vogliamo essere innovativi.** La continua ricerca di soluzioni per le esigenze energetiche dei nostri clienti dà forma ai nostri pensieri ed azioni. Con questo scopo sviluppiamo e implementiamo i nostri prodotti e servizi.

4.3 Perimetro di rendicontazione

Nel perimetro di rendicontazione di Axpo Italia, si annoverano le seguenti entità:



Axpo Energy Solutions Italia S.p.A. (AESI), è la Energy Service Company (ESCO) dedicata allo sviluppo di progetti relativi all'efficienza energetica, alle fonti rinnovabili e alla mobilità elettrica. Fondata nel 2017, la sua missione è trasferire i vantaggi di un approccio altamente efficiente dal punto di vista energetico attraverso servizi di consulenza, che includono diagnosi e monitoraggio energetico, ma soprattutto interventi e soluzioni di fotovoltaico, cogenerazione, illuminazione a LED, riqualificazione energetica degli edifici, ecobonus, e-mobility, e molto altro.

Nel 2019, Axpo Italia ha lanciato **Pulsee Luce e Gas**, il brand 100% digital dedicato esclusivamente al settore domestico, che si distingue per il suo approccio completamente digitale e che presidia il territorio nazionale attraverso una rete fisica distribuita in modo capillare, affiancandosi ad un contesto di crescente digitalizzazione e attenzione alla sostenibilità nel mercato energetico

domestico. Pulsee Luce e Gas si posiziona come una piattaforma user-friendly che facilita la selezione di forniture di energia elettrica e gas, consentendo ai consumatori di adeguare le scelte energetiche al proprio stile di vita mediante un processo di selezione e attivazione online e agile.

Nell'ottica di espandere ulteriormente la propria presenza sul territorio attraverso brand già consolidati, a fine Aprile 2022 Axpo Italia ha acquisito ASPM Energia, società attiva nella vendita di energia elettrica e gas, con un focus principale sulla provincia di Cremona.

Le società **Axpo Storage IT1 Srl e Axpo Storage IT2 Srl** operano come società veicolo e al momento non registrano costi o ricavi né personale; pertanto, non si riscontrano impatti rilevanti a livello ambientale, sociale e di governance da rendicontare nel presente documento.

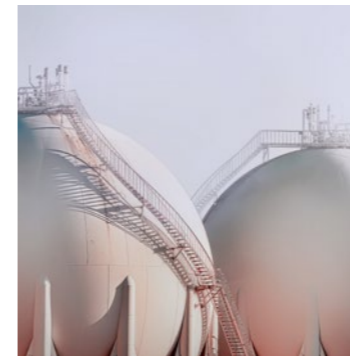
4.4 Business Unit



Trading

Il Trading rappresenta il core business di Axpo Italia, campo in cui l'azienda rappresenta uno dei più importanti operatori in Italia grazie ad una lunga e consolidata esperienza a livello europeo.

Attraverso questa attività, Axpo Italia facilita l'incontro tra domanda e offerta in un mercato trasparente e liquido, gestendo i costi e fornendo garanzie per gli investimenti futuri.



Origination

La divisione Origination affianca le aziende energivore e i produttori di energia da fonti rinnovabili attraverso la vendita e l'acquisto di energia elettrica, gas e Garanzie di Origine a breve e lungo termine, fornendo prodotti e servizi su misura.

In particolare, la divisione disegna e struttura prodotti personalizzati, in base alle necessità e ai profili di rischio di partner e controparti, focalizzandosi su proposte che aiutino le aziende a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità. Il team di Origination offre ai propri clienti la possibilità di certificare la fornitura di energia elettrica da fonte rinnovabile, esistente o addizionale, con impianti dedicati e contratti di lungo periodo, in modo da renderli partecipi dello sviluppo sostenibile del Paese. All'interno di questa linea di business, la funzione di Structured Trading svolge il compito di strutturazione di prodotti innovativi per i clienti e gestione dei rischi di lungo periodo attraverso accordi bilaterali con operatori di mercato e controparti.



Retail

Axpo fornisce energia lungo tutta la filiera, dalle grandi realtà industriali, alle PMI fino alla clientela domestica, raggiungendo i suoi clienti grazie ad una vasta rete di agenzie presenti in tutto il Paese.

L'esperienza ultra-ventennale nel campo della vendita di energia B2B ha consentito all'azienda di creare una vasta gamma di prodotti personalizzabili per adattarsi alle esigenze di qualsiasi dimensione aziendale. In quest'ottica, Axpo Italia si occupa anche della gestione del portafoglio energetico dei propri clienti tramite servizi di risk management, tra cui la proposta di prodotti di copertura che limitino l'impatto della volatilità dei prezzi e l'analisi quotidiana dei mercati. A partire da luglio 2021 fino al giugno 2024, Axpo si è aggiudicata l'asta che ha determinato l'operatore incaricato di erogare il Servizio a Tutele Graduali nelle regioni Piemonte ed Emilia-Romagna, con l'obiettivo di assistere le piccole imprese nel passaggio al Mercato Libero dell'energia.

Mercato – n. punti di prelievo per mercato fornito	ott-23	ott-22	ott-21
Libero	778.786	767.055	626.404
Tutele Graduali	14.921	16.667	26.802
Totale	793.707	783.722	653.206
Segmento – n. punti di prelievo serviti (POWER)	ott-23	ott-22	ott-21
Domestici	86.979	65.167	75.283
PMI	65.791	55.839	70.461
Reseller	408.698	450.738	382.967
Grandi clienti	48.494	54.827	55.665
Totale	609.962	626.571	584.376
Segmento – n. punti di prelievo serviti (GAS)	ott-23	ott-22	ott-21
Domestici	46.280	33.696	34.264
PMI	13.736	10.935	12.940
Reseller	107.812	97.032	13.833
Grandi clienti	15.917	15.491	7.793
Totale	183.745	157.154	68.830



I servizi di efficienza energetica

Nata dallo spin-off della divisione Efficienza Energetica di Axpo Italia, Axpo Energy Solutions Italia (AESI), offre ai clienti una serie di servizi, progetti e prodotti su misura.

Attualmente la Società è considerata dal mercato tra le principali ESCo (Energy Service Company), ed è riconosciuta tra i principali player per soluzioni di Efficienza energetica e generazione distribuita.

AESI si concentra nella progettazione e sviluppo di progetti di efficienza, cogenerazione, energie rinnovabili e mobilità sostenibile. Ha sviluppato oltre 30 MWe di impianti in autoconsumo distribuiti in tutta Italia, tra cui tetti fotovoltaici e cogenerazione, e ha realizzato oltre 1.000 progetti e servizi di efficienza, tra cui illuminazione LED, Ecobonus, e-mobility e audit. Nel campo industriale, AESI ha esperienza nello sviluppo di progetti di trigenerazione, che comprendono la generazione di energia elettrica, termica e frigorifera in grado di coprire le necessità del cliente. Inoltre, si occupa del revamping di impianti, apportando modifiche strutturali per riportarli alla loro potenza nominale o per migliorarne l'efficienza.

5. Analisi di materialità

A seguito delle analisi effettuate negli anni precedenti per la definizione dei temi di sostenibilità di maggiore importanza per l'azienda, nel 2023 si è proceduto con un aggiornamento della materialità in conformità con gli **Standard GRI** (Global Reporting Initiative, 2021), i più diffusi per la rendicontazione non finanziaria a livello internazionale. In linea con l'approccio del Gruppo, si è stabilito **un ordine di priorità tra le tematiche più rilevanti**, con un'attenzione a quelle ambientali, economiche e sociali più significative lungo la catena del valore.

In linea con le indicazioni del GRI, **per ciascun tema è stata delineata una rosa di impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, individuati in ottica di doppia materialità**, ovvero considerando sia gli impatti generati dalle operazioni dell'azienda sull'ambiente esterno (materialità d'impatto) sia gli impatti subiti sulle varie attività e sui rapporti commerciali (materialità finanziaria). Inspirandosi al nuovo standard europeo ESRS (European Sustainability Reporting Standards), questi impatti sono stati sottoposti ad un'analisi tecnica

al fine di valutarne la rilevanza, basandosi su quattro parametri: **portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità**. Tale valutazione ha portato alla definizione di una lista di **17 temi potenzialmente rilevanti**. Axpo Italia ha identificato 14 tra i suoi stakeholder più rappresentativi, per aprire un confronto utile a definire la soglia di materialità tra i temi scelti, ovvero quella oltre cui un tema diventa sufficientemente importante da essere rendicontato.

La scelta degli stakeholder si è basata sulla loro importanza per le attività di Axpo Italia e sulla loro conoscenza del business e del territorio in cui l'azienda opera. Sono stati coinvolti rappresentanti di clienti, comunità locali, istituzioni e authority, sindacati e dipendenti, associazioni e ONG (es. rappresentati di Confindustria), media, fornitori, business partner, azionisti e investitori.

Il processo ha portato a identificare **9 temi materiali**, validati dal management aziendale, attorno a cui ruota il Profilo di Sostenibilità 2022-2023.

	Tema materiale	Descrizione	Standard GRI	Contributo agli SDG
Principles	Compliance, etica aziendale e trasparenza	Modello di corporate governance trasparente e strumenti di controllo interno; sistemi di conformità a leggi e regolamenti; privacy dei dati e governance della sostenibilità.	GRI: 2, 3-3, 205	8, 12, 16
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Utilizzo di criteri ESG nella selezione dei fornitori; rafforzamento della supervisione e della collaborazione con i fornitori; due diligence ambientale e sociale.	GRI: 3-3	8, 12, 16
Planet	Diffusione della cultura dell'energia sostenibile	Sensibilizzazione all'uso consapevole delle risorse energetiche e alla transizione verso l'energia pulita; formazione di potenziali nuovi talenti in collaborazione con università e istituti di ricerca.	GRI: 3-3, 302, 305	7, 9, 11, 13
	Vendita di energia rinnovabile	Efficienza degli impianti di produzione; vendita di garanzie di origine e riconoscimento del valore economico delle rinnovabili; generazione distribuita di energia da fonti rinnovabili; riduzione delle emissioni di Scopo 3.	GRI: 3-3	13
	Riconoscibilità e reputazione di Axpo e Pulsee Luce e Gas	Iniziative volte ad aumentare la visibilità e la riconoscibilità del marchio in termini di qualità e affidabilità del servizio; sviluppo di soluzioni adeguate alle esigenze in evoluzione dei clienti.	GRI: 3-3	17
People	Talent attraction & retention	Creazione di un ambiente volto ad aumentare il tasso di fidelizzazione dei giovani professionisti; implementazione di strategie per attrarre i lavoratori più giovani.	GRI: 3-3, 401	4, 8
	Benessere e sviluppo delle persone	Benessere e coinvolgimento dei dipendenti attraverso strumenti di welfare ed engagement; formazione e sviluppo di nuove competenze legate alla trasformazione digitale.	GRI: 3-3, 401, 403, 404, 405, 406	3, 5, 8, 10
Progress	Advocacy e partnership per la transizione	Assumere un ruolo chiave negli sviluppi normativi e rafforzare il rapporto con le istituzioni pubbliche per promuovere la transizione energetica; permitting per il fotovoltaico e la cogenerazione.	GRI: 3-3	9, 17
	Digitalizzazione e innovazione dei servizi	Potenziamento dell'infrastruttura informatica e dei servizi digitali; progetti per l'efficienza energetica degli edifici; prodotti su misura per accompagnare le PMI nella transizione.	GRI: 3-3	7, 9, 11

6. Contributo agli SDG



Axpo Italia si impegna per garantire diversità e inclusione

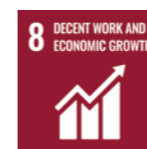
L'ottenimento della certificazione per la parità di genere ai sensi della UNI/PdR 125:2022 fa parte di un percorso caratterizzato da numerose iniziative volte a valorizzare le Persone - uno dei pilastri che sostengono lo sviluppo sostenibile dell'azienda.



Axpo Italia promuove la transizione energetica

Axpo ha reso accessibili i Power Purchase Agreement (PPA) anche alle piccole e medie imprese attraverso il programma Green Flexy PPA.

Attivando un'offerta luce, i clienti domestici Pulsee Luce e Gas hanno accesso a una fornitura di energia elettrica prodotta al 100% da fonti rinnovabili.



Axpo Italia supporta la crescita dei propri dipendenti

Axpo Italia sta adottando il framework "Objectives & Key Results" (OKR), un nuovo programma di individuazione di obiettivi di gruppo nato per ingaggiare maggiormente i propri dipendenti.

L'azienda offre un servizio di sanità digitale per tutti i dipendenti e le loro famiglie: DOC24, che nel corso dell'anno ha visto l'introduzione dell'ulteriore supporto di un nutrizionista.



Axpo Italia promuove innovazione e collaborazione tra operatori del settore

Per condividere conoscenze e best practice nel campo energetico a livello nazionale o internazionale, Axpo Italia è coinvolta in diverse associazioni di settore, tra cui Energia Libera.

Per supportare la decarbonizzazione di imprese consumatrici di gas, Axpo Italia è impegnata nello sviluppo e nella negoziazione di contratti per il biometano.

7. Le sfide in cui operiamo

Il settore energetico contribuisce ad oltre il 73% delle emissioni globali¹. Tuttavia, nel corso del 2022, le emissioni legate alla produzione di energia sono aumentate dello 0,9%, determinando un nuovo livello record di oltre 36,8 miliardi di tonnellate². **In questo scenario, l'emergere di una nuova economia dell'energia pulita offre promettenti prospettive per la transizione verde.** Nel 2022, gli investimenti in energia pulita sono cresciuti del 40% rispetto al valore del 2020. La spinta verso una riduzione crescente delle emissioni è una ragione fondamentale, ma non l'unica – vi è un sempre maggiore incentivo economico ad adottare tecnologie energetiche pulite³.

Le fonti energetiche rinnovabili saranno fondamentali per raggiungere gli obiettivi globali di decarbonizzazione. L'Unione Europea (UE) ha stabilito che entro il 2030 le fonti rinnovabili dovranno coprire il 32% dei consumi lordi di energia elettrica, ed un recente accordo tra il Consiglio e il Parlamento europeo propone di alzare l'asticella fino a 42,5%. In Italia, il Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC) condiviso con la Commissione europea a giugno 2023 stabilisce che l'obiettivo complessivo di copertura di consumi energetici da fonti rinnovabili sia fissato al 40% al 2030⁴.

L'Italia può cogliere la spinta della transizione verde come un'opportunità di crescita. Il Paese rappresenta uno dei territori europei con maggiore potenziale per lo sviluppo di fonti di energia pulita, grazie ad un clima che favorisce lo sviluppo di impianti fotovoltaici, una grande varietà di risorse naturali che possono essere utilizzate come fonti di energia idroelettrica o geotermica e condizioni favorevoli per lo sviluppo dell'eolico.

7.1 Il trilemma dell'energia

Il trilemma dell'energia descrive il tentativo di bilanciare sicurezza energetica, equità e sostenibilità ambientale.

In risposta all'Accordo di Parigi, l'UE ha fornito una spinta normativa per aumentare la quota di rinnovabili nel settore energetico. Tuttavia, la sicurezza energetica è tornata

al centro della scena in risposta alle recenti fluttuazioni derivate dal panorama geopolitico. In questo contesto, un mix energetico rinnovabile supportato da fonti di transizione come il gas naturale consentirà di proteggere i sistemi energetici dalla imprevedibilità delle rinnovabili e dalla volatilità dei prezzi di mercato, garantendo l'accessibilità energetica.

¹ International Energy Agency, Greenhouse Gas Emissions from Energy Highlights, 2023.

² International Energy Agency, CO₂ Emissions in 2022, 2023.

³ International Energy Agency, World Energy Outlook 2023, 2023.

⁴ Camera dei deputati, Le politiche pubbliche italiane – le fonti rinnovabili, 2023.

<https://documenti.camera.it/leg19/dossier/pdf/PP003AP.pdf> <https://documenti.camera.it/leg19/dossier/pdf/PP003AP.pdf>

Energia Sostenibile

Il panorama normativo è in evoluzione ed esercita una sempre maggiore pressione sul sistema energetico.

Con il Green Deal, l'UE ha fissato l'ambizioso obiettivo di diventare il primo continente al mondo a raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, mentre il pacchetto "Fit for 55", approvato nel luglio 2021, prevede una riduzione di oltre la metà delle emissioni di gas serra rispetto ai livelli del 1990 entro il 2030, un aumento della quota di energie rinnovabili del 45% e un obiettivo di efficienza energetica pari al 36%.

Le imprese giocano un ruolo da protagoniste per raggiungere questi obiettivi, ma devono confrontarsi con lunghe e complesse procedure per il rilascio di autorizzazioni

ed una crescente opposizione da parte della comunità locale. In Italia, la procedura di Autorizzazione Unica per gli impianti, che comprende la Valutazione dell'Impatto Ambientale (VIA), dura in media circa 7,5 anni, ben oltre il limite legale di 1-2 anni⁵.

In risposta, l'UE ha adottato una serie di misure per semplificare le procedure di permitting. Nel dicembre 2022, il Consiglio ha adottato un regolamento d'emergenza per la semplificazione autorizzativa che prevede che i progetti di installazione di energie rinnovabili siano considerati di interesse pubblico. Inoltre, la normativa alleggerisce il processo per la revisione della potenza degli impianti, riducendo i tempi di autorizzazione e introducendo misure specifiche per i pannelli solari su tetti e strutture già esistenti⁶.

Energia Sicura

Gli ultimi due anni hanno visto la sicurezza energetica scalare le priorità delle agende globali. L'interruzione delle forniture di energia in risposta alla crisi russo-ucraina ed il conseguente rialzo dei prezzi, hanno focalizzato l'attenzione mondiale sulla necessità di una fornitura energetica stabile e sicura.

In questo contesto, le energie rinnovabili pongono sfide significative in quanto non flessibili e non programmabili. La produzione di energia da fonti rinnovabili (FER)

dipende, infatti, dalle condizioni meteorologiche e ambientali, come la disponibilità di sole o vento, rendendo difficile pianificarne la generazione con la stessa precisione delle fonti tradizionali.

La combustione di gas naturale emette meno CO₂ rispetto al carbone a parità di energia generata, ed assicura una produzione energetica programmabile. A causa del suo ruolo di abilitatore della transizione, l'UE ha annoverato l'attività di generazione da gas nella Tassonomia europea tra quelle ritenute di "transizione".

⁵ International Energy Agency, Italy 2023 – Energy Policy Review, 2023.

⁶ Regolamento (UE) del Consiglio 2022/2577 del 22 dicembre 2022 che istituisce il quadro per accelerare la diffusione delle energie rinnovabili.



8. Planet

8.1 Axpo abilitatore della transizione

L'attenzione alla decarbonizzazione è integrata all'interno delle attività dell'azienda con l'obiettivo di fornire il migliore supporto ai propri clienti nel percorso di sostenibilità e contribuire alla transizione verde.

È grazie a un'ampia gamma di prodotti e servizi orientati alla decarbonizzazione che Axpo Italia ha oggi la credibilità, autorevolezza e flessibilità per giocare un ruolo sempre più importante come abilitatore della transizione ecologica delle aziende italiane.

8.1.1 Power Purchase Agreements (PPA)

Il Gruppo Axpo è impegnato da tempo nella diffusione dei Power Purchase Agreement (PPA), contratti a lungo termine per l'acquisto e la fornitura di energia verde.

Il contributo ambientale della sottoscrizione di un PPA è duplice: se da una parte garantisce l'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili, dall'altra offre agli investitori una prospettiva di ricavi che permette di finanziare i nuovi impianti rinnovabili senza alcun aggravio per la finanza pubblica. Per promuovere questo tipo di accordi adattandoli a diverse esigenze, Axpo ha lanciato qualche anno fa "Green Route", il servizio

per un graduale accesso ai contratti Corporate PPA che ha consentito ai clienti di diversificare il proprio portafoglio di approvvigionamento, rendendolo progressivamente più verde. Oggi è possibile stipulare con Axpo i Corporate PPA, contratti pluriennali per la compravendita di energia a lungo termine proveniente da fonti rinnovabili addizionali, con la quale è possibile integrare le strategie energetiche delle aziende con un approccio orientato alla sostenibilità. Attraverso i Corporate PPA i clienti possono diventare protagonisti della transizione energetica offrendo un concreto contributo alla nascita di nuovi impianti da fonte rinnovabile.

Energia Accessibile

La forte e improvvisa ripresa della domanda di materie prime ed energia post COVID-19, ha causato un aumento dei prezzi ed una crisi degli approvvigionamenti a livello globale.

Il conflitto russo-ucraino ha esacerbato le tensioni sui mercati energetici europei, con la progressiva riduzione delle forniture di gas dalla Russia ed il divieto di approvvigionamento di carbone russo. **L'impennata dei prezzi dell'energia ha esercitato una pressione economica su molte famiglie e imprese, portando alla povertà energetica.** Molti Paesi che prima dipendevano dall'importazione di gas naturale sono dovuti passare a risorse energetiche locali, come il carbone, per garantire l'approvvigionamento energetico⁷.

Di fronte a queste difficoltà, il processo di liberalizzazione dei mercati rappresenta un traguardo cruciale per garantire l'accessibilità energetica. Un monitoraggio dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (ARERA) di luglio 2023, ha rilevato che sul mercato libero dell'energia sono disponibili e facilmente rintracciabili un significativo numero

di offerte più vantaggiose rispetto al mercato tutelato – più del 30% nei soli mesi di gennaio e febbraio 2023. A ciò si aggiunge che nei periodi di forte volatilità dei mercati, le offerte a prezzo fisso presenti esclusivamente sul mercato libero hanno protetto famiglie e PMI dagli aumenti di prezzo⁸.

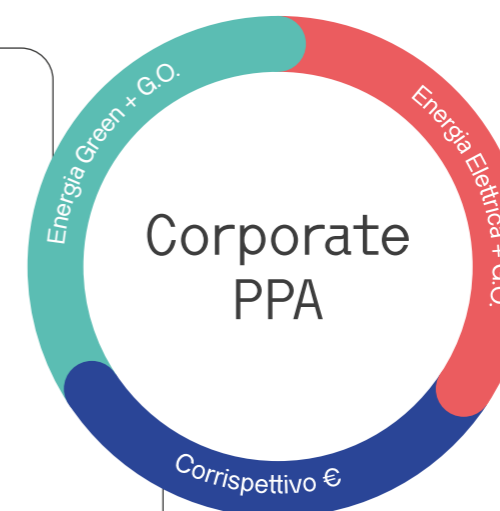
Anche strumenti come le Comunità Energetiche e i contratti di fornitura a lungo termine (PPA – Power Purchase Agreements) svolgono un ruolo essenziale nel garantire un accesso equo all'energia.

Le prime implicano la collaborazione di cittadini, imprese e amministrazioni nella produzione e condivisione di energia rinnovabile, promuovendo processi di inclusione che mirano al contrasto della povertà energetica.

I secondi prevedono un contratto a lungo termine e a prezzo fisso tra produttore e cliente per l'approvvigionamento di energia da specifici impianti rinnovabili in fase di sviluppo, contribuendo in modo indiretto al finanziamento per la loro costruzione.

Produttore energia green

Il Produttore stipula un PPA a lungo termine con Axpo per assicurare il finanziamento di un nuovo impianto di produzione di energia rinnovabile. L'impegno di acquisto a lungo termine da parte del gestore facilita la fattibilità del progetto.



Cliente energia green

La Corporate e Axpo firmano un contratto di fornitura a lungo termine, in cui una determinata percentuale del consumo viene acquistata ad un prezzo fisso.



Axpo stipula un contratto di prelievo con il Produttore e un Contratto di Fornitura con la Corporate. Axpo gestisce i rischi di credito, di profilo, di cannibalizzazione e di bilanciamento. Axpo trasferisce energia elettrica e Garanzie d'Origine dall'impianto ai siti in cui viene utilizzata.

⁷ DNV, Energy Transition Outlook 2023, 2023.

⁸ Energia Libera, Evitare un nuovo rinvio del completamento della liberalizzazione del mercato retail, 2023.

Smart Portfolio

Il mercato dell'energia può essere influenzato da eventi imprevedibili che, per ricaduta, possono comportare dei costi per le aziende. Axpo Italia ha quindi disegnato e proposto alle aziende clienti, nel 2023, Smart Portfolio. Si tratta di uno strumento concepito per dare alla clientela l'opportunità di operare direttamente sul mercato energetico, diminuendo i rischi e modellando le fonti per il proprio approvvigionamento in base alle esigenze di un singolo momento dell'anno e al contesto specifico del mercato. Questa proposta include il supporto continuativo di Axpo Italia, consentendo alle aziende di muoversi in modo consapevole e flessibile.

Caso di studio: Peridot Solar

A maggio 2023, Axpo Italia ha siglato una partnership PPA con Peridot Solar, provider internazionale di soluzioni per l'energia rinnovabile. L'accordo prevede l'erogazione di energia solare per un portafoglio complessivo di 178 MW e sarà alla base del finanziamento della costruzione di 13 impianti fotovoltaici situati tra Sicilia, Sardegna e Lazio.



13

I nuovi impianti fotovoltaici previsti dall'accordo

Caso di studio: Altair Chimica

Axpo Italia ha stipulato un contratto di approvvigionamento di lungo periodo a prezzo fisso con Altair Chimica, società operante nel settore chimico, al fine di supportarla nel raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità. Il contratto, della durata di 10 anni, prevede che l'intero quantitativo di elettricità richiesta sia generato da un nuovo impianto fotovoltaico in costruzione nel Lazio, consentendo così una fornitura di energia pulita e certificata attraverso le Garanzie di Origine attribuite all'impianto. L'accordo prevede che Altair Chimica riceva una fornitura di circa 43.800 MWh all'anno di energia pulita da un impianto solare in fase di realizzazione, di cui il gruppo Sistema Rinnovabili è produttore.



43.800 MWh

L'energia pulita che sarà fornita grazie al parco fotovoltaico

Green Flexy

Nel 2022, Axpo Italia ha reso accessibili i Power Purchase Agreement (PPA), inizialmente riservati alle grandi aziende, anche alle piccole e medie imprese attraverso il programma Green Flexy PPA. Questo servizio permette di stipulare contratti di 3-5 anni a prezzo fisso concordato, per garantire un approvvigionamento di energia al 100% da fonti rinnovabili (fino a 20 GWh) proveniente da impianti specifici.

8.1.2 Vendita di energia

Nell'ambito della divisione aziendale della Business Unit Sales e delle utenze domestiche, sia Axpo Italia che Pulsee Luce e Gas offrono una serie di servizi aggiuntivi focalizzati sulla sostenibilità ambientale.

I servizi di Axpo Italia per ridurre le emissioni

Tramite **Opzione Verde**, Axpo offre ai clienti una fornitura da sole fonti rinnovabili, certificata tramite quote di Garanzie di Origine, certificati elettronici utilizzati per attestare la provenienza e la qualità dell'energia da fonti rinnovabili.

Green+ è il programma, che consente ai clienti di accedere a un catalogo esclusivo di prodotti dedicati all'efficienza energetica

e alla sostenibilità a prezzi scontati. Il catalogo Green+ include prodotti quali e-scooter, e-bike, sistemi di generazione fotovoltaica, stazioni di ricarica per veicoli elettrici, caldaie a condensazione, accuratamente scelti per ottimizzare l'uso dell'energia, ridurre i costi e contenere le emissioni climalteranti.

L'offerta Pulsee Luce e Gas per compensare l'impronta energetica dei propri utenti

My Green Energy è il servizio offerto da Pulsee Luce e Gas che garantisce che una fornitura di energia elettrica domestica venga generata da impianti fotovoltaici. L'opzione prevede che ogni anno l'utente riceva un certificato di GO che attesti l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate per la fornitura di energia. Oggi, la maggior parte delle forniture gestite in via digitale (86,8%) sono coperte dall'opzione My Green Energy.

per conto dei clienti che scelgono questa opzione, Pulsee Luce e Gas supporta progetti che concorrono allo sviluppo sostenibile. Grazie a questo servizio, nell'anno di riferimento saranno compensate 84,1 tonnellate di CO₂.

Zero Carbon Footprint è il servizio che consente di azzerare le emissioni di CO₂ prodotte dalle attività quotidiane. Il servizio stima le abitudini quotidiane dei clienti e acquista per loro conto i certificati di annullamento delle emissioni per finanziare progetti di energia sostenibile e favorire il progresso dei Paesi in via di sviluppo. I clienti che aderiscono al servizio ricevono annualmente certificati che attestano la riduzione dell'impatto ambientale derivante dai comportamenti quotidiani. Per l'anno 22-23, il servizio ha portato ad una compensazione di circa 1.338 tonnellate di CO₂.

L'attivazione del servizio di **Gas Compensation** permette ai clienti di compensare la CO₂ generata dal loro consumo di gas. Attraverso l'acquisto di VERs (Voluntary Emission Reductions – certificati di compensazione che attestano la rimozione di una quantità equivalente di CO₂ dall'atmosfera per ogni tonnellata di emissioni)

Il progetto AWorld

Nel corso dell'anno, Pulsee Luce e Gas ha integrato all'interno dell'App mobile **AWorld**, una piattaforma che promuove uno stile di vita sostenibile ed è a sostegno della campagna globale "Act Now" delle Nazioni Unite contro il cambiamento climatico. La funzionalità di AWorld è stata integrata per stimolare i consumatori a ridurre i propri consumi, leggere "pillole" educative sul cambiamento climatico, registrare azioni sostenibili e partecipare a sfide collettive. Dal suo lancio nel febbraio 2023, AWorld ha coinvolto 4.560 clienti Pulsee Luce e Gas che hanno generato circa 16.000 azioni sostenibili legate ai Sustainable Development Goals (SDG) in tema di contrasto al cambiamento climatico (SDG 13), produzione e consumo sostenibili (SDG 12). **Grazie a queste azioni gli utenti Pulsee Luce e Gas hanno risparmiato 41.909 kg di CO₂, 19.892 KWh di energia e 1,7 milioni di litri di acqua.**



16 mila

Le azioni sostenibili dei clienti Axpo registrate da AWorld

8.1.3 I servizi di efficienza energetica

Axpo Energy Solutions è la società di Axpo Italia impegnata a fornire supporto ad aziende nel loro percorso verso l'efficientamento energetico attingendo ad un ampio spettro di tecnologie e servizi.

L'offerta varia secondo lo schema commerciale che meglio si adatta al cliente e che include le opzioni di vendita, noleggio e servizio di energia. Per individuare la soluzione migliore, AESI effettua un'analisi dei consumi (elettrici, gas e di mobilità) e definisce obiettivi di ottimizzazione del consumo energetico. L'implementazione del progetto prevede anche la parte di progettazione esecutiva, fornitura ed installazione, offrendo anche la possibilità di sostenere il cliente attraverso la partecipazione all'investimento nella forma di noleggio operativo e di "servizio energia".

Oggi, la società ha sviluppato complessivamente 56 impianti per l'autoconsumo, per una potenza complessiva installata maggiore di 30 MWe. Gli impianti, compresi quelli fotovoltaici e sistemi di cogenerazione, sono distribuiti tra clienti in varie regioni d'Italia. Nel corso dell'anno di riferimento, l'adozione di misure mirate a migliorare l'efficienza energetica è risultata in una diminuzione del consumo di elettricità e gas naturale da parte dei clienti di Axpo. In particolare:

- per quanto attiene il parco fotovoltaico, la potenza totale di produzione è di 7,2 MWp per gli impianti di proprietà, 2,4 MWp venduti ai clienti finali e sotto gestione e manutenzione di AESI e ulteriori 6,5 MWp in fase di costruzione o connessione alla rete.

La tabella seguente riassume i risparmi ottenuti in termini di emissioni di CO₂ che sono il risultato di iniziative di efficienza energetica, della mobilità elettrica e dell'installazione di impianti fotovoltaici.

CO ₂ risparmiata dalle varie tecnologie (ton/anno) *	2023
Illuminazione LED	53
Cogenerazione	9.664
Fotovoltaico	1.606
E-mobility	57
Totale	11.380

*La tabella considera la sola CO₂ derivante dagli impianti di priorità.

- i progetti in corso di impianti di cogenerazione con produzione combinata di elettricità e calore, sotto forma di acqua calda o vapore, hanno portato a un risparmio energetico globale all'interno del portafoglio clienti di Axpo di 41.930 MWh in termini di energia primaria (circa 3.606 tep).
- la sostituzione delle vecchie luci con LED, effettuata nel corso dell'anno insieme ai progetti in corso, ha inoltre permesso di ridurre il consumo di elettricità dei clienti di Axpo di 202 MWh.
- l'aumento dei servizi di mobilità elettrica e sharing ha portato i clienti di AESI a percorrere circa 410.000 km in veicoli elettrici, risparmiando fino a 24.500 litri di benzina. Inoltre, i servizi di sharing aziendali hanno permesso di percorrere circa 5.000 km con scooter elettrici condivisi.

Sono stati firmati due contratti per progetti di cogenerazione con nuovi clienti negli ultimi anni, per un totale di 3,4 MWe ciascuno. I due progetti, situati nelle vicinanze di Lecco e Forlì, sono rispettivamente nella fase finale di avviamento e autorizzazione, e si stima possano entrare in funzione entro il 24-25.

Per questi progetti, l'impianto di trigenerazione è composto da un motore a combustione interna a gas naturale, un generatore di vapore a recupero di calore e un chiller ad assorbimento alimentato ad acqua calda. L'auto-produzione sostituisce l'energia elettrica prelevata dalla rete ed integra la produzione termica con caldaie a gas naturale.

AESI ha supportato la messa in funzione di 6 nuovi impianti fotovoltaici e la costruzione di altri 18 impianti non di sua proprietà. Il servizio ha un ruolo chiave nel promuovere la richiesta di impianti fotovoltaici e ha risposto in maniera flessibile alla contingenza di mercato che ha visto crescere anche l'interesse dei clienti verso l'acquisto degli impianti. Nel 2023 sono stati generati circa 1.651 MWh di energia con impianti venduti da AESI, consentendo il risparmio di circa 430 tonnellate di CO₂ che si aggiungono alle oltre alle 1.600 tonnellate risparmiate grazie agli impianti di proprietà.

8.2 La nostra impronta energetica

8.2.1 Consumi energetici

I consumi energetici di Axpo Italia e delle sue controllate provengono da:

- energia elettrica utilizzata per alimentare gli uffici e sostenere le operazioni quotidiane, compresa la climatizzazione degli ambienti;
- carburante impiegato per gli spostamenti dei dipendenti con i veicoli aziendali;
- gas naturale utilizzato per il riscaldamento degli ambienti durante l'autunno e l'inverno.

Nel corso dell'anno, l'azienda ha registrato consumi energetici totali pari a 4.330,08 GJ con un incremento del 3% rispetto al 2021, principalmente attribuibile alla crescita delle attività aziendali.

	2023		2022		2021		Variazione 2021-23
	GJ	GJ / dipendente	GJ	GJ / dipendente	GJ	GJ / dipendente	%
Consumi energetici⁹	4.330,08	18,27	4.224,60	19,46	4.208,36	21,92	3%

8.2.2 Emissioni

Al fine di monitorare l'impatto ambientale della propria attività, Axpo Italia calcola le proprie emissioni di gas serra attraverso la metodologia indicata dal "GHG Protocol", quantificandole in termini di tonnellate di CO₂ equivalente (t CO₂eq). Durante l'anno, le emissioni di Scope 1 causate dall'utilizzo di carburante e dalla combustione interna sono state pari a 243,22 ton CO₂eq, mentre le emissioni di Scope 2 di tipo market-based associate all'acquisto di energia elettrica sono risultate pari a 0 CO₂ in quanto provenienti da fonti energetiche coperte da Garanzie di Origine.

	2023		2022		2021		Variazione 2021-23
	ton CO ₂ eq	ton CO ₂ eq per n. dipendenti	ton CO ₂ eq	ton CO ₂ eq per n. dipendenti	ton CO ₂ eq	ton CO ₂ eq per n. dipendenti	%
Totale delle emissioni dirette di GHG (Scope 1) ¹⁰	243,22	0,96	251,33	1,00	233,99	1,00	4%
Totale delle emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) - Location Based	93,95	0,40	87,45	0,35	105,69	0,47	-11%
Totale delle emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) - Market Based ¹¹	0	0	151,73	0,60	174	0,77	-100%
Totale delle emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 e Scope 2 Location Based)¹²	337,17	40,96	338,78	1,35	333,68	1,47	1%

⁹ In seguito all'utilizzo di un sistema di calcolo dei consumi più accurato, sono stati rettificati i valori degli anni precedenti. Inoltre, i dati riportati in tabella si riferiscono ad Axpo Italia e le sue controllate. I consumi di ASPM Energia e i consumi di gas negli uffici non sono stati considerati poiché irrilevanti.

¹⁰ In seguito all'utilizzo di un sistema di calcolo delle emissioni Scope 1 più accurato, è stato riscontrato che i dati comunicati per gli anni 2022 e 2021 sono stati dichiarati in eccesso e pertanto quest'anno vengono riportati valori inferiori rispetto a quelli indicati in precedenza.

¹¹ È previsto che le emissioni di Scope 2 location-based saranno azzerate in quanto Axpo Italia compensa ogni anno i suoi consumi indiretti con certificati di GHG.

¹² I dati riportati in tabella si riferiscono ad Axpo Italia e alle sue controllate. Le emissioni di ASPM Energia non sono state considerate poiché irrilevanti.

9. People

9.1 Le persone di Axpo Italia

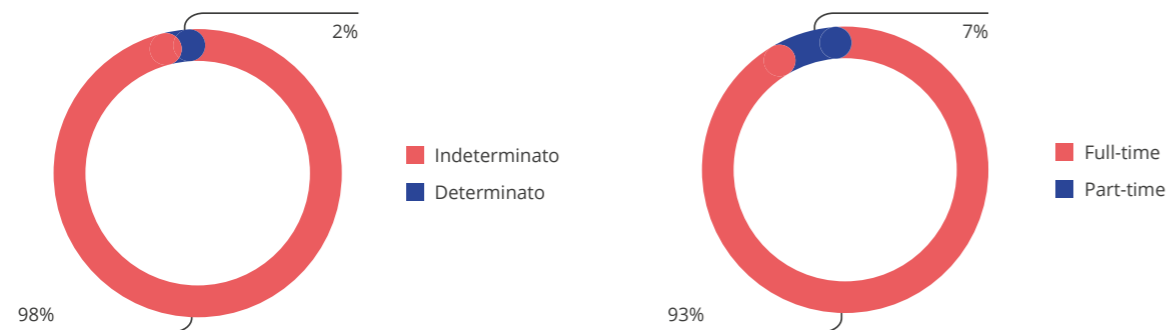
9.1.1 Composizione e diversità del personale

Rispetto all'anno fiscale precedente, il personale di Axpo Italia è aumentato di circa il 9% passando da 217 a 237, al 30 settembre 2023.

I dipendenti appartengono alle diverse società italiane: Axpo Italia S.p.A. con 220 risorse contribuisce al 93% della forza lavoro totale¹³.

In Axpo Italia 220 dipendenti hanno un contratto a tempo pieno, mentre 17 dipendenti ricoprono ruoli a tempo parziale. I lavoratori non dipendenti, ma il cui lavoro è controllato da Axpo Italia sono 31, in diminuzione rispetto ai precedenti periodi di rendicontazione (34 nel 21-22 e 33 nel 20-21).

Suddivisione del personale di occupazione

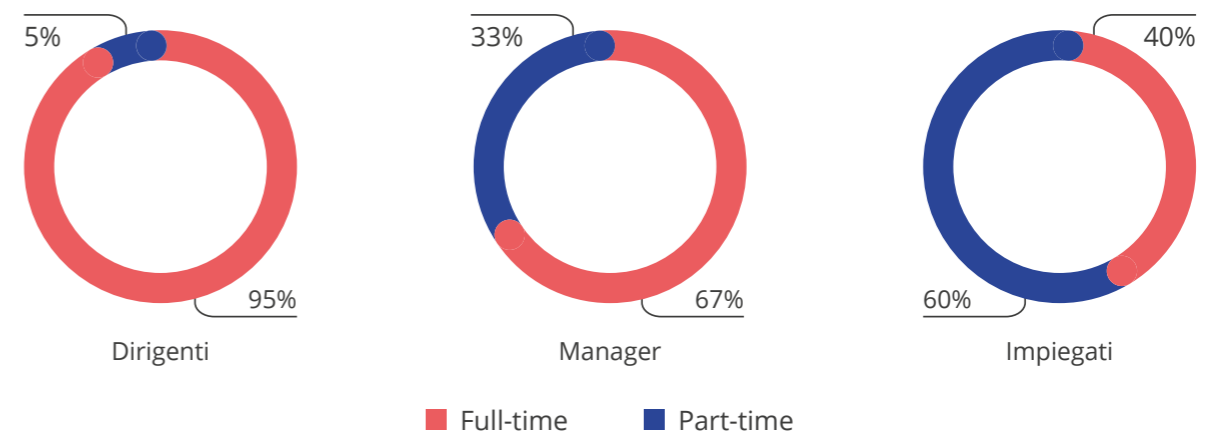


Ad oggi, l'azienda nel suo insieme conta 111 dipendenti donne e 126 dipendenti uomini.

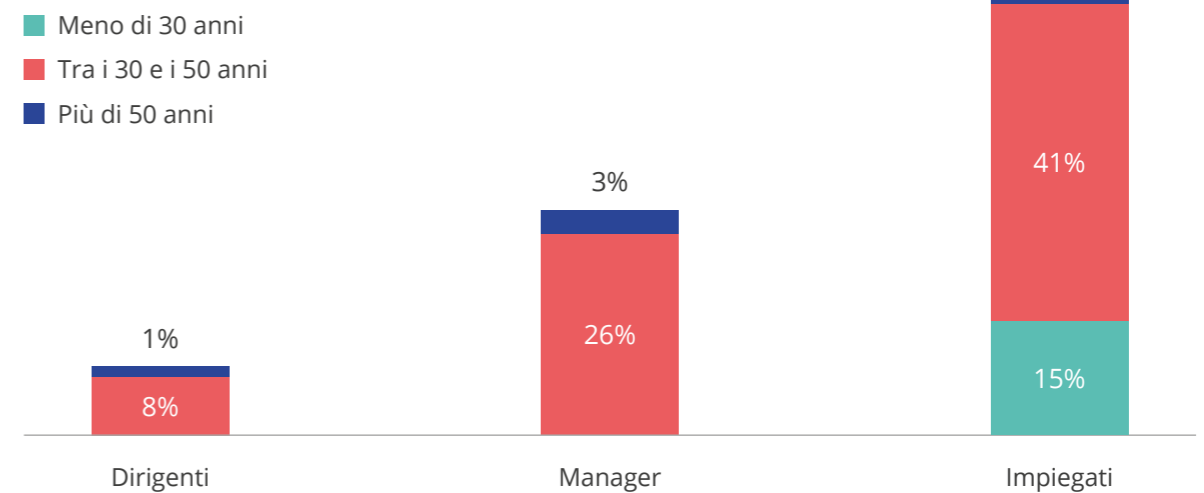
La composizione demografica dei dipendenti di Axpo Italia evidenzia una prevalenza di età tra i 30 e i 50 anni, con una distribuzione maggiormente equilibrata tra gli impiegati.

Le figure più giovani aumentano nei ruoli non dirigenziali: il 15% degli impiegati hanno meno di 30 anni.

Suddivisione del personale per genere e inquadramento



Diversità di età tra personale periodo 2022/23



¹³ I dati comunicati per gli anni 2022 e 2021 sul tema "People" sono stati ricalcolati a seguito dell'adozione di una metodologia per l'anno fiscale 2023 che esclude dal calcolo i lavoratori somministrati. Questi ultimi sono stati inclusi nella rendicontazione sui lavoratori non-dipendenti ai sensi del GRI 2-8.



La certificazione per la parità di genere

Axpo Italia, nell'ambito del suo impegno per l'inclusività aziendale, in data 22 dicembre 2023 ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125 per la parità di genere, marcando un passo significativo verso l'integrazione dell'uguaglianza nella propria cultura aziendale.

La norma prevede che vi siano dei sistemi di gestione per la misura, la rendicontazione e la valutazione dei dati relativi al genere, basati su indicatori di performance – KPI – qualitativi e quantitativi. Le aree valutate sono quelle inerenti a cultura e strategia aziendale, governance, processi Human Resources, opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda, equità remunerativa per genere, tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro. Il percorso di certificazione è stato avviato per rispondere al rigore normativo richiesto, dando vita a un flusso di attestazione con vari parametri e indicatori. I KPI, accuratamente selezionati e implementati, non solo assicurano il rispetto dei requisiti normativi vigenti, ma fungono anche da solida base per lo sviluppo futuro di progetti aziendali mirati.



Inclusione

La parola chiave del percorso di Axpo verso la parità di genere

9.1.2 Le iniziative di welfare e benessere aziendale

Axpo Italia offre un ambiente di lavoro che supporta i propri dipendenti tramite iniziative di welfare.

Per quanto riguarda i benefit per i dipendenti a tempo pieno sono previsti: assicurazione sulla vita, assistenza sanitaria, copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità, congedo parentale, contributi pensionistici e programmi dedicati al benessere e alla nutrizione a cui si aggiungono molteplici accordi vantaggiosi con imprese locali.

L'azienda offre politiche di congedo parentale a tutti i dipendenti, sia uomini che donne, a seguito della nascita di un figlio, garantendo un alto tasso di rientro e di retention dei propri collaboratori. Nell'arco del 2022-2023 hanno usufruito del congedo 8 uomini e 15 donne con un tasso di rientro del 95,65%.

Axpo Italia inoltre organizza annualmente la campagna "Energicamente", con la quale si impegna a rimborsare i dipendenti fino a un importo di 250 euro per spese sostenute in aree come formazione, assistenza a familiari, abbonamenti di trasporto e attività culturali e sportive.

Con un focus sulla salute fisica e mentale, Axpo propone un servizio di telemedicina e supporto psicologico da remoto. Axpo Italia ha confermato il servizio di sanità digitale per tutti i dipendenti e le loro famiglie: DOC24, una piattaforma digitale di assistenza medica e consulenza psicologica da disponibile in ogni momento 24/7. Nell'anno in corso è stato introdotto un ulteriore strumento che consente di ricevere il supporto di un nutrizionista da remoto.

Al fine di garantire l'equilibrio tra vita professionale e personale, il lavoro da remoto è consentito per una giornata alla settimana, estensibile a due in base alla natura delle attività svolte; inoltre, è prevista flessibilità nelle ore di ingresso e uscita. Nel corso dell'ultimo anno, l'opportunità di lavoro flessibile è stata estesa al 88% dei collaboratori. Oltre a convenzioni specifiche dedicate all'intera popolazione aziendale in vari ambiti: dall'assistenza fiscale e medica ai servizi assicurativi e bancari, al fine di supportare l'economia domestica e familiare

delle sue persone, a fine Dicembre 2022, l'azienda ha inaugurato una piattaforma di welfare omaggiando tutti i suoi dipendenti di Ticket Compliments Top Premium di Edenred del valore di € 1.000 cad. I buoni acquisto della piattaforma Edenred Shopping sono spendibili presso una moltitudine di store sia fisici che online garantendo accesso ad una serie di ulteriori servizi e prodotti acquistabili comodamente.

9.1.3 La soddisfazione del personale

Per rafforzare il dialogo interno e l'engagement dei dipendenti, Axpo Italia ha introdotto diverse iniziative volte a migliorare la comunicazione e l'allineamento degli obiettivi aziendali. In linea con il questionario di soddisfazione dei dipendenti, sottoposto annualmente ai dipendenti, **nel periodo 22-23 è stata avviata "Power dialogue"**, un'iniziativa che si propone di evidenziare ai leader l'essenza di stabilire occasioni di dialogo, spesso al termine dell'anno fiscale, per riflettere sull'andamento operativo. Attualmente, questa pratica non ha una struttura formale, ma esiste la possibilità che in futuro possa essere istituzionalizzata.

Oltre alle iniziative di sviluppo di obiettivi individuali, **da ottobre 2022, Axpo Italia sta gradualmente adottando il framework "Objectives & Key Results" (OKR) per allineare in modo trasparente gli obiettivi strategici in tutta l'organizzazione e ingaggiare maggiormente i propri dipendenti.** Si tratta di un nuovo programma di individuazione di obiettivi di gruppo, non ancora strutturato, non correlato alla remunerazione, ma incentivante per quanto riguarda l'ingaggio e la collaborazione. La metodologia OKR supporta l'impostazione e il monitoraggio degli obiettivi su base trimestrale.

Nel 2022, Axpo Italia ha implementato un sistema introdotto dal Gruppo per acquisire informazioni in tempo reale sul clima lavorativo e sulle dinamiche di squadra. Si tratta di un innovativo meccanismo di feedback organizzativo denominato "PULSE Check", ovvero sondaggi digitali che consentono ai dipendenti di offrire un feedback trimestrale continuo su aspetti quali il lavoro di squadra, la leadership e l'impegno all'interno dell'azienda. Questi sondaggi misurano anche la reputazione dell'azienda come datore di lavoro, con valutazioni condotte sia internamente che esternamente.

A partire dai risultati ottenuti sono state definite linee d'azione per indagare eventuali criticità e stimolare una cultura del feedback in linea con le direttive del gruppo. Un focus specifico è stato riposto sulle attività ESG che vedranno coinvolti tutti i dipendenti attraverso iniziative sia interne che esterne all'azienda.

9.1.4 L'attrazione di nuovi talenti

Axpo Italia è in procinto di lanciare due iniziative in collaborazione con Confindustria, entrambe focalizzate sull'orientamento e la formazione giovanile nel campo dell'energia sostenibile.

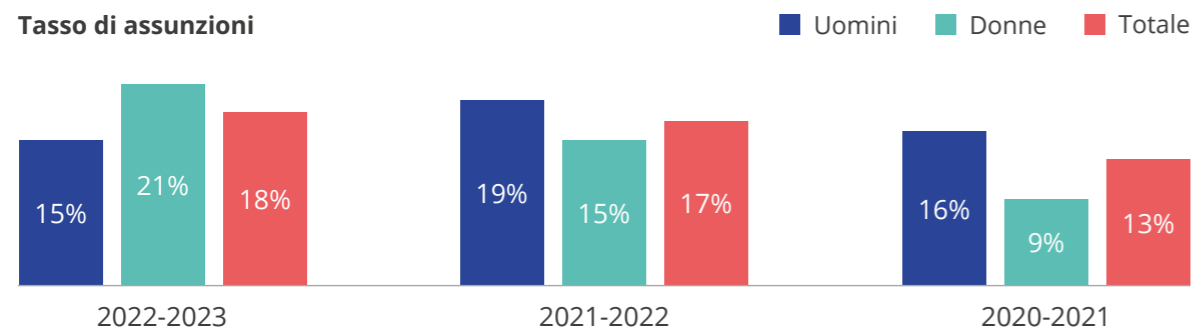
La prima iniziativa, ancora in fase di pianificazione, è denominata "Adotta un Istituto". Questo progetto mira a creare un forte legame tra il mondo aziendale e le scuole superiori e si prefigge di ospitare studenti per stage formativi e di offrire supporto nell'orientamento scolastico e professionale, affinché possano prendere decisioni informate sul loro futuro.

La seconda iniziativa "Energia per i Giovani" coinvolge l'Università di Savona e si tratta di un nuovo corso di studi in Ingegneria Energetica che nasce in partnership con altre aziende. Il corso è stato sviluppato per orientare gli studenti verso i temi dell'energia sostenibile, preparandoli a diventare i futuri esperti in questo settore in rapida evoluzione.

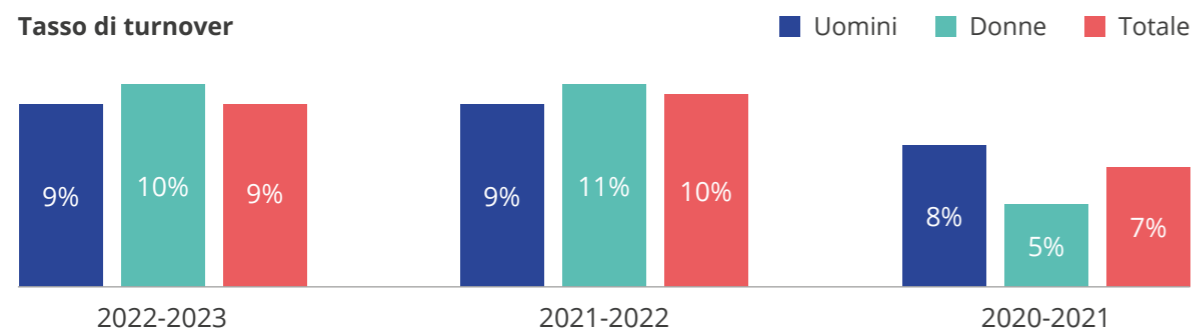
A novembre 2022, Axpo Italia ha lanciato #AxpoTVBDay per presentare il “Trailhead Virtual Bootcamp”, un percorso formativo digitale in collaborazione con l’Università di Genova e Salesforce, azienda Cloud leader globale nel Customer Relationship Management (CRM). Il corso è aperto a studenti e laureati in settori STEM¹⁴, ed offre una certificazione Salesforce e formazione sulle competenze CRM con l’obiettivo di sviluppare carriere nel settore IT e digitale. Con incontri sia virtuali che in presenza, il programma punta a colmare il divario tra università e aziende, sostenendo la crescita professionale nel contesto dell’energia.

“BringYourTalent” è un’iniziativa di riferimento a livello di holding, estesa a tutte le filiali dell’azienda. Attraverso questo **programma di referral**, i dipendenti sono incentivati a segnalare potenziali candidati per le posizioni disponibili pubblicate sulla sezione careers del sito. In caso di referenza positiva e di assunzione del candidato, il dipendente è ricompensato con un “gettone” come riconoscimento del proprio contributo.

L’insieme di queste iniziative ha permesso di incrementare il tasso di assunzioni di Axpo Italia nel corso degli anni, in particolar modo per la quota femminile.



Axpo Italia ha attivi piani di retention per valorizzare e mantenere i dipendenti più meritevoli, prevedendo incentivi economici per garantirne la permanenza. L’azienda conduce annualmente un programma di Talent, in collaborazione con Axpo Holding, per selezionare e promuovere i talenti interni, utilizzando criteri ben definiti per identificare coloro che si distinguono per le loro prestazioni e potenziale. Il tasso di turnover, passato dal 10% del 21-22 al 9% del 22-23, dimostra la capacità di Axpo di fare retention dei propri talenti.



¹⁴ Scienza, tecnologia, ingegneria e matematica.

9.2 Sviluppo delle competenze

9.2.1 I progetti di formazione di Axpo Italia

Nel corso dell’anno Axpo Italia ha erogato complessivamente 5.190 ore di formazione - il 16% in più rispetto all’anno precedente, con una media di 23 ore pro capite.

L’azienda ha proposto ai propri dipendenti un’ampia varietà di iniziative formative, per lo sviluppo di competenze verticali così come trasversali e relazionali. Le azioni formative intraprese, oltre alle induction destinate ai nuovi assunti e alle iniziative focalizzate sulle competenze specifiche di settore, hanno incluso una serie di corsi relativi alla gestione manageriale, all’anticorruzione e alla formazione tecnologica.

Un’attenzione particolare è stata riservata alla formazione linguistica, con un totale di 2.034 ore erogate, consentendo ai dipendenti di espandere o perfezionare le proprie competenze linguistiche, in linea con la prospettiva internazionale del Gruppo. L’azienda si è inoltre focalizzata sullo sviluppo di competenze informatiche, con 986 ore di formazione, per rispondere alle esigenze tecnologiche e digitali in costante evoluzione. Per quanto riguarda il potenziamento delle soft skills il 60% delle ore sono state dedicate sullo sviluppo delle competenze manageriali, mentre il 40% è stato dedicato a sessioni di team building, mirate a rafforzare la coesione e la sinergia tra i membri del personale.

In parallelo, Axpo Italia ha implementato una serie di corsi di formazione obbligatoria per garantire la conformità alle normative vigenti e promuovere un ambiente di lavoro sicuro. Il programma include formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, corsi sull’anticorruzione - condotti seguendo le direttive del Modello 231, formazione sulla privacy e GDPR (General Data Protection Regulation) che assicura che il personale sia aggiornato sulle procedure di gestione e protezione dei dati personali, e, infine corsi

sull’antitrust che mirano a sensibilizzare sui principi di leale concorrenza e sulle pratiche commerciali corrette.

Axpo Italia inoltre continua con l’iniziativa interna chiamata Digital Fridays, incentrata sulla transizione digitale ed ecologica.

Attraverso 12 sessioni, il personale è guidato da giornalisti e specialisti nel campo tecnologico e dell’innovazione per esplorare argomenti come big data, telemedicina, open innovation, economia verde e questioni di cultura generale. Il Digital Friday-ESG è stata una sessione totalmente focalizzata sui temi di sostenibilità. Durante l’incontro si sono toccate le tre dimensioni della transizione:

- “the Green”, in cui si è discusso il nuovo concetto di performance nel contesto del Green Deal europeo, evidenziando come la sostenibilità stia ridisegnando i parametri del successo aziendale;
- “the Blue”, dove si sono esplorate le prospettive del metaverso e della data economy;
- “the Iridescent”, in cui è stato posto l’accento sull’idea che il motore della transizione non conosca barriere anagrafiche, riflettendo l’importanza di un approccio inclusivo che valorizzi il contributo di ogni fascia d’età al progresso e all’innovazione.

Ad aprile 2023 è stata resa disponibile la piattaforma Masterplan a ogni dipendente delle filiali del Gruppo Axpo. Si tratta di una libreria digitale che offre corsi online e contenuti informativi su un’ampia varietà di argomenti. La piattaforma di apprendimento comprende centinaia di corsi su argomenti, tra cui gestione e leadership, salute e sicurezza, comunicazione e trasformazione digitale.

Come per gli anni precedenti, si è svolta una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale dei dipendenti. L’83% dei dipendenti ha usufruito della valutazione, con un trend crescente rispetto al periodo 21-22 (77%).

9.3 Valore per la comunità

Axpo Italia è consapevole che investire nella comunità significhi investire nel futuro collettivo. Per questo, sostiene una varietà di progetti che generino valore, al fine di essere riconosciuto come operatore affidabile e alleato per un progresso condiviso.

La promozione della cultura energetica

- **L'ingaggio della customer base.** L'azienda propone tre newsletter mensili segmentate per le diverse tipologie di clientela al fine di mantenerle aggiornate sulle evoluzioni del settore energy. Inoltre, Axpo Italia offre un bollettino mensile per la customer base business sull'andamento del mercato energetico europeo in cui vengono riportati i principali avvenimenti, in termini di dinamiche di prezzo e di disponibilità di materie prime.

La promozione della legalità e l'inclusione lavorativa

Legalità e sicurezza dei territori

L'azienda ha preso parte all'iniziativa **"Alleanza pubblico-privato: insieme per la legalità"** in collaborazione con **The European House - Ambrosetti**, evidenziando il suo ruolo nel promuovere la legalità e la sicurezza nel contesto italiano. L'evento ha messo in luce l'importanza delle sinergie tra enti pubblici e privati per il beneficio dei territori, con una ricerca che ha esplorato come tali collaborazioni possano migliorare l'interazione con le comunità locali. Axpo Italia, assieme a Calenia Energia, s'impegna quindi a influire positivamente sul tessuto sociale, puntando a un impatto che supera l'ambito energetico, rafforzando la legalità e la sicurezza nelle aree di operatività.



Pubblico-privato

Una sinergia a beneficio della sicurezza dei territori

Un nuovo lavoro per i detenuti del carcere di Bollate

Nell'ambito delle iniziative di responsabilità sociale, nel 2019, Axpo Italia ha intrapreso una **collaborazione con la cooperativa sociale bee.4**: un partenariato che ha permesso di coinvolgere nell'anno in corso, 10 individui in regime di detenzione nel carcere di Bollate, conferendo loro un ruolo attivo all'interno delle operazioni aziendali, in particolare nel gestire le relazioni con la clientela. Il progetto ha messo in evidenza come il settore privato possa contribuire alla cultura dell'inclusione professionale, offrendo al contempo opportunità di reinserimento lavorativo e sviluppo economico a persone che si trovano in situazioni di marginalità, promuovendo così una relazione virtuosa tra il settore pubblico e privato.



10 persone

In regime detentivo coinvolte nel Customer Care

L'attenzione all'ambiente

Salute fisica e sostenibilità si congiungono nel plogging

La città di Genova ha ospitato la 3ª edizione del campionato mondiale di plogging, un evento che combina esercizio fisico e cura ambientale. Axpo Italia ha supportato l'evento come **Energy Partner**, partecipando attivamente nell'Urban Plogging. Durante l'evento, circa 50 concorrenti si sono dedicati alla raccolta dei rifiuti nel centro storico, coniugando sostenibilità ambientale, passione per lo sport e supporto alla comunità. 90 kg di rifiuti sono stati raccolti (divisi in 30 kg di non riciclabile, 5,9 kg di alluminio, 11,6 kg di carta, 29,1 kg di vetro e 11,8 kg di plastica), che equivalgono a circa 139 kg di CO₂ risparmiata. Durante l'anno, l'azienda ha partecipato come Energy Partner ad altri eventi di plogging: la 1ª tappa è stata a Milano, dove un gruppo di volontari e volontarie di Axpo Italia e Pulsee Luce e Gas, insieme agli associati di WAU Milano, si è messo in gioco per liberare l'area di piazzale Lotto da 85 kg di rifiuti e 8.800 mozziconi di sigaretta; l'iniziativa è stata poi replicata a Roma, dove il parco di Villa Aldobrandini, che è stato liberato da 20 kg di rifiuti e oltre 1.100 mozziconi di sigaretta.



90 kg

I rifiuti raccolti, per un totale di 139 kg di CO₂ risparmiata



10. Principles

10.1 Compliance, etica aziendale e trasparenza

10.1.1 Il sistema di Corporate Governance

In linea con il Gruppo ed in qualità di società controllata, Axpo Italia presenta un modello di governance trasparente e semplificato con l'obiettivo di raggiungere le migliori performance attraverso politiche di innovazione, la continua collaborazione con i propri stakeholder ed il forte legame con il territorio.

Il sistema di Corporate Governance è guidato dai principali organi di governo della società ovvero, **il Consiglio di Amministrazione (CdA), il Collegio Sindacale, la società di revisione e l'Organismo di Vigilanza 231**. Il CdA vede attualmente in carica 5 membri, la cui presidenza è assegnata all'Ing. Salvatore Pinto. Il Consiglio agisce sia attraverso amministratori esecutivi

che attraverso amministratori con poteri di rappresentanza. **Gli organi di governo responsabili dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, sono il CdA, il Collegio Sindacale e la Riunione di Direzione.**

I membri dei più alti organi di governo sono selezionati in base a criteri di onorabilità e professionalità, con particolare riferimento alla vicinanza al settore energy. **Il Collegio Sindacale** vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto Sociale, sull'adeguatezza dell'organizzazione amministrativa e contabile e sulla corretta amministrazione della Società.

10.1.2 Il Modello di Organizzazione 231

Axpo Italia ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001.

Axpo si è dotata di un apposito organo di controllo, l'Organismo di Vigilanza (OdV), responsabile della supervisione e dell'aggiornamento dei protocolli del MOG, così come del monitoraggio di corretta applicazione degli stessi. Qualora siano riscontrate criticità l'OdV riporta all'attenzione del CdA le segnalazioni più significative.

Axpo Italia fornisce una formazione differenziata sul MOG a tutti i dipendenti,

focalizzandosi su chi opera nelle aree più sensibili dell'azienda. Nel corso dell'anno 2022-2023, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha irrogato ad Axpo Italia una sanzione pecuniaria da 1 milione di euro a causa di attivazioni non richieste, poste in essere da alcune agenzie con cui sono stati chiusi i rapporti. La sanzione era tuttavia relativa a esercizi precedenti. Axpo ha rivisto e rafforzato il proprio modello di controllo con una revisione sostanziale dei processi a fronte del provvedimento dell'Autorità.

10.1.3 Il Codice di Condotta e l'anticorruzione

Axpo Italia ha adottato il Codice di Condotta fornito da Axpo Holding AG come parte di un programma più ampio dedicato all'etica aziendale promosso dal Gruppo. Il Codice è stato aggiornato a giugno 2023 e ha recepito al suo interno le iniziative SpeakUp, in materia di whistleblowing, e Antibribery Corruption. Il Codice di Condotta e le norme del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottate da Axpo Italia sono visti come strumenti validi non solo per soddisfare le esigenze del Decreto

231, ma anche per garantire che tutti i fornitori di servizi rispettino i principi di legalità. È presente un sistema di segnalazione – whistleblowing – che assicura a dipendenti e collaboratori la possibilità di esprimersi, mantenendo l'anonimato. Inoltre, Axpo Italia ha implementato il sistema SpeakUp, che permette di segnalare in modo anonimo e semplice eventuali criticità a livello di conformità aziendale. Il Codice di Condotta guida le operazioni quotidiane, enfatizzando l'importanza del rispetto

delle leggi, delle migliori prassi, degli standard di settore e delle norme interne di Axpo, oltre a principi etici essenziali e norme sociali. Tuttavia, anticipando il rischio che il Codice possa non contemplare tutte le eventuali situazioni che potrebbero verificarsi, viene integrato da ulteriori direttive e linee guida di compliance sia a livello di Gruppo che di singole società del Gruppo. Per garantire che l'impresa sia gestita secondo un'ottica di trasparenza,

è stato implementato un sistema di politiche e procedure di anticorruzione con l'**Antibribery Corruption Directive**. Queste ultime sono state comunicate a tutti i membri degli organi di governo e a tutti i dipendenti. Al fine di assicurare che i collaboratori siano pienamente consapevoli delle implicazioni etiche e legali delle proprie azioni, l'azienda s'impegna a fornire formazione specifica in tema anticorruzione alla maggior parte dei propri dipendenti.

10.1.4 Il sistema di gestione dei rischi

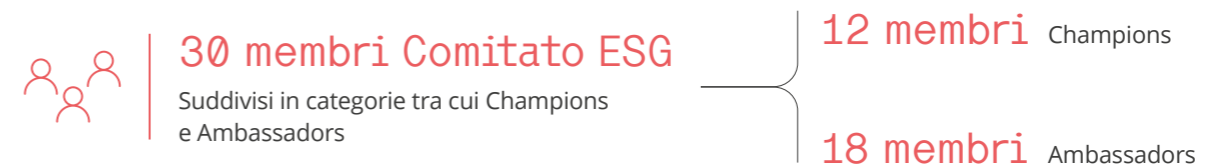
Con l'obiettivo di mettere in atto appropriate misure di mitigazione e controllo, Axpo ha istituito un sistema di gestione dei rischi, ovvero un insieme strutturato di processi, strumenti e politiche utilizzati per identificare, analizzare, valutare, gestire e monitorare i rischi all'interno dell'organizzazione. Dall'analisi delle aree di rischio, sono stati definiti specifici

protocolli che coprono vari aspetti del business, tra cui la **gestione delle relazioni commerciali, i rapporti con enti pubblici, la gestione finanziaria, e la sicurezza sul lavoro**. Questi protocolli delineano regole e procedure operative che i membri dell'azienda devono rispettare quando svolgono attività considerate "a rischio".

10.1.5 La governance ESG

Nell'anno 22-23 l'Alta direzione di Axpo Italia ha deciso di istituire un Comitato ESG, formato dai dipendenti, **con lo scopo di promuovere i temi della sostenibilità in azienda e condividere target e iniziative.** Il comitato è composto da 30 membri interni, che partecipano su base volontaria e provengono dalle diverse funzioni aziendali. Include:

- **Champions**, i quali forniscono supporto al Manager ESG nella raccolta dei dati per il Profilo di Sostenibilità;
- **Ambassadors**, i quali promuovono iniziative ESG all'interno e all'esterno con gli stakeholder e sono responsabili di proporre nuove iniziative al Comitato ESG, in linea con la strategia aziendale.



10.1.6 Gestione responsabile della catena di fornitura

Le aspettative di condotta responsabile dei fornitori di Axpo Italia sono dettagliate all'interno del Codice di Condotta e del Codice per i Partner Commerciali. Entrambi i documenti richiedono che business partner e fornitori aderiscano rigorosamente ai principi aziendali, garantendo il rispetto dell'etica, dei diritti umani, delle condizioni lavorative eque, della tutela ambientale e della trasparenza all'interno della catena di approvvigionamento. Il Codice per i Partner Commerciali rappresenta una parte integrante e vincolante dei termini e delle condizioni

di business di Axpo. Il documento stabilisce meccanismi di controllo e audit che prevedono anche la possibilità di interrompere la collaborazione con i fornitori in caso di violazioni accertate. Nel 2023, il Gruppo Axpo ha introdotto nuove piattaforme specializzate che integrano criteri ESG, per aumentare la trasparenza nella catena di approvvigionamento (ad es. EcoVadis). Queste diventeranno strumenti per Axpo Italia con l'obiettivo di ottenere informazioni per condurre una valutazione olistica dei fornitori in materia di responsabilità d'impresa e sostenibilità.

11. Progress

11.1 Verso il futuro

Favorire la transizione energetica è fondamentale per raggiungere gli ambiziosi obiettivi di sostenibilità ambientale che l'UE e l'Italia si sono prefissate. In questo contesto, **Axpo Italia intende svolgere un ruolo di primo piano come protagonista nella creazione di soluzioni che possano offrire opportunità innovative, moderne e a basso impatto.**

Transphorma

La partnership tra AESI e Ladurner Ambiente, società leader nel campo delle infrastrutture a basso impatto ambientale, ha dato vita nel corso dell'anno a **Transphorma, un progetto unico in Italia che si pone l'obiettivo di promuovere la green economy attraverso iniziative di partenariato pubblico-privato (PPP).**

Sfruttando l'ampia esperienza delle due aziende, Transphorma mira a rispondere alle esigenze specifiche degli enti pubblici per fornire un alto livello di competenza ed innovazione a tutti i suoi partner. In particolare, le attività di Transphorma si concentrano su tre pilastri: l'adozione di pratiche di economia circolare per gli enti locali, l'ottimizzazione dell'efficienza energetica dei loro servizi e la promozione della mobilità sostenibile. Entro il 2030, la società coinvolgerà un milione di cittadini e metterà in circolazione 1.000 mezzi elettrici, con l'obiettivo ridurre le emissioni di CO₂ di circa 20.000 tonnellate all'anno. Per raggiungere questi traguardi, Transphorma offrirà una vasta gamma di proposte competitive in termini di innovazione e costi.



**20 mila
t/anno**

La riduzione delle emissioni prevista grazie a Transphorma

Il bunkeraggio di GNL

Axpo Italia ha stretto un accordo decennale per il noleggio di una nave per il rifornimento di Liquefatto GNL. All'ottenimento delle necessarie autorizzazioni, la nave opererà presso il porto di Napoli. L'imbarcazione fornirà sia servizi "ship to ship" che "ship to truck". Il primo, noto anche come "bunkeraggio da nave a nave", implica il trasferimento del combustibile per bunkeraggio (in questo caso, il GNL) da una nave all'altra ed è tipicamente effettuato per le navi oceaniche, in mare aperto. Il secondo consiste nel trasferimento di GNL ad autocisterne

a terra, che poi viene trasportato e distribuito su strada agli utenti finali.

Il progetto mira a contribuire alla transizione green dell'industria marittima che prevede una riduzione fino al 40% dell'intensità di carbonio dal trasporto entro il 2030 e sarà il primo in Europa ad applicare una tecnologia innovativa e sostenibile per operazioni ship-to-truck continuative. L'accordo è stato siglato con l'italiana Gas and Heat S.p.A. e il cantiere navale San Giorgio del Porto.

Progetto biometano

Uno degli obiettivi del Gruppo Axpo consiste nella **strutturazione di soluzioni innovative per supportare la decarbonizzazione di imprese consumatrici di gas.** Per questo, Axpo Italia si impegna attivamente nello sviluppo e nella negoziazione di contratti per il biometano. Questo biometano è prodotto attraverso processi

Partnership per l'idrogeno

Axpo Italia ha intrapreso una serie di iniziative per sviluppare la catena di fornitura dell'idrogeno verde e del gas sintetico prodotti da fonti rinnovabili. I progetti prevedono di ottenere idrogeno per elettrolisi, sfruttando l'energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili o da cicli combinati con cattura e stoccaggio di CO₂. L'idrogeno prodotto potrà poi essere trasportato in Italia per la commercializzazione o combinato con la CO₂ per la produzione di gas sintetico verde per sostituire i consumi di gas tradizionale.

Tra le varie collaborazioni volte ad approfondire la competenza tecnica in questo settore vi è la partnership con il RINA, specializzato in servizi di certificazione e consulenza ingegneristica. L'obiettivo è quello di presidiare e sperimentare nuove tecnologie, compreso lo stoccaggio ad altissima pressione (fino a 1.000 bar)

11.1.1 Lo sguardo all'innovazione

L'utilizzo dei big-data costituisce il nucleo centrale della ricerca e dello sviluppo di Axpo Italia. Attraverso l'analisi dei dati, la società gestisce in modo efficiente i rischi legati all'acquisto e alla vendita di energia elettrica e di gas, facendo uso del machine learning per analizzare le dinamiche di mercato. Questo approccio incrementa la previsione delle future esigenze dei clienti, ottimizzando così le attività di compravendita di energia e la gestione dei portafogli energetici. Con l'obiettivo di valorizzare questa attività, l'azienda investe nell'automazione e sviluppa software su misura per ottimizzare la gestione dei portafogli ed esplorare le potenzialità dell'automazione nell'elaborazione di grandi volumi di dati. Inoltre, presenta un Innovation

innovativi che traggono vantaggio dai rifiuti agricoli o dalla frazione organica dei rifiuti solidi urbani (FORSU), contribuendo così a ridurre i rifiuti, a valorizzare risorse precedentemente sottovalutate e a promuovere una transizione verso una fonte di energia più pulita ed ecocompatibile.

dell'idrogeno presso i laboratori dell'Università di Calabria. Axpo Italia aderisce inoltre a H2IT, l'associazione Italiana Idrogeno e Celle a Combustibile, e collabora con ABB Italia, leader nel settore dell'elettrificazione e automazione, per condividere conoscenze e competenze sull'idrogeno verde. L'azienda è anche coinvolta in progetti di ricerca e sviluppo finanziati dall'UE e beneficia del supporto del green financing. L'impegno nel campo dell'idrogeno verde segue le direttrici di Axpo Holding, che ha creato due unità aziendali all'interno della divisione Renewables per sviluppare accumulatori basati sulle celle a combustibile. Nel 2023, il Gruppo ha anche avviato la costruzione del primo impianto di produzione di idrogeno verde in Svizzera, utilizzando l'energia proveniente dalla centrale idroelettrica sul Reno.

Board con un budget dedicato a progetti innovativi. Inoltre, la partnership con il Dipartimento di Informatica, Bioingegneria, Robotica e Ingegneria dei Sistemi dell'Università di Genova svolge un ruolo cruciale nell'esplorazione delle varie applicazioni dell'intelligenza artificiale nel settore del trading energetico.

Axpo Italia persegue l'obiettivo "paperless" volto a ridurre l'uso della carta e ad automatizzare i processi aziendali, contribuendo a migliorare l'efficienza operativa complessiva. Attraverso Pulsee Luce e Gas, l'azienda offre un servizio 100% digital¹⁵ per la fornitura domestica di luce e gas, combinando così la massima accessibilità del servizio con l'attenzione all'impatto ambientale.

11.1.2 Le comunità energetiche

In parallelo al necessario equilibrio tra fonti rinnovabili e gas naturale, Axpo ritiene importante bilanciare la generazione energetica centralizzata e distribuita tramite Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) e autoproduzione per garantire

11.1.3 Axpo facilitatore della transizione

Consapevole del ruolo che le energy companies possono svolgere nella promozione della transizione verde, l'azienda si impegna da anni in programmi di advocacy, aderisce

L'alfabetizzazione di Pulsee Luce e Gas

Per rispondere a concrete esigenze di chiarezza e semplificazione da parte dei cittadini italiani in occasione del passaggio dal mercato tutelato al mercato libero, Pulsee Luce e Gas ha dato vita al progetto "Il Futuro dell'energia". L'iniziativa ha visto l'organizzazione di un evento, aperto ai principali mezzi di informazione italiani, che oltre al management di **Axpo Italia** e a professionisti dell'azienda specializzati nell'andamento dei mercati internazionali e con specifiche competenze sui prodotti per i consumatori domestici, ha coinvolto relatori esterni ed esperti del tema che hanno contribuito ad animare il dibattito. Da **Carlo Stagnaro**, direttore ricerche e studi di **Istituto Bruno Leoni** e componente del Comitato Scientifico della **Rivista Energia** ad **Alessandro Marangoni**, CEO di **Althesys**, economista aziendale specializzato in strategia e finanza nei settori energetici e ambientali sia a livello accademico che professionale. L'ispirazione principale del progetto è stata una ricerca, realizzata per Pulsee Luce e Gas dalla società NielsenIQ, che ha interessato un campione rappresentativo della popolazione italiana interrogandola proprio sul grado di conoscenza del cambiamento in atto e, allo stesso tempo, di terminologie e riferimenti da osservare con attenzione della nostra bolletta. La ricerca di **NielsenIQ** sulla liberalizzazione del mercato delle utenze domestiche evidenzia come ancora una percentuale piuttosto alta

una transizione energetica sostenibile.

Attraverso AESI, la società è impegnata nella promozione e creazione di queste comunità, con un innovativo meccanismo per la condivisione dell'energia prodotta tra diverse unità di consumo.

a varie associazioni e promuove la diffusione della cultura delle energie rinnovabili per un futuro improntato alla decarbonizzazione.

di persone si dichiara impreparata tanto sulla differenza tra Mercato Tutelato e Mercato Libero, quanto sulle parole che caratterizzano le utenze. Per questo motivo, Pulsee Luce e Gas ha deciso inoltre di presentare, sempre nell'ambito dell'iniziativa di education, una breve guida cui ha dato il nome di Energipedia: alcuni utili spunti che raccontano in modo chiaro come leggere una bolletta, fornendo un glossario semplificato di quei termini che sembrano talvolta indecifrabili ma che caratterizzano il mercato dell'energia.

L'**Energipedia**, disponibile sul sito www.pulsee.it e che si unisce ad un video tutorial parte della campagna di comunicazione del marchio associata all'iniziativa, racconta anche le differenze tra mercato libero e tutelato e affronta alcuni temi con cui stiamo familiarizzando e che potranno rappresentare nuove opportunità per l'energia di casa in ottica sostenibilità e transizione: dalle **CER** (le Comunità Energetiche Rinnovabili) agli **AUC** (il Gruppo di Autoconsumo Collettivo). I contenuti, ideati e sviluppati da Pulsee Luce e Gas, vanno ad affiancarsi ai servizi che l'azienda già da tempo mette a disposizione dei suoi clienti per offrire loro sempre prodotti adatti e attenti agli stili di vita e a consumi consapevoli, come **Pulsee Luce Limit.e**, servizio a prezzo indicizzato che blocca con un tetto massimo il costo dell'energia mettendo al riparo le famiglie dalle oscillazioni dei prezzi.

Il dialogo con le istituzioni

Attraverso un piano di coinvolgimento degli stakeholder che prevede incontri individuali con i principali rappresentanti istituzionali di riferimento, compresi Membri del Governo, parlamentari ed uffici ministeriali competenti – con particolare attenzione al Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica – Axpo Italia promuove le proprie proposte e solleva questioni relative al quadro normativo esistente. L'azienda mantiene un dialogo continuo con

L'attività associativa

Con l'obiettivo di condividere conoscenze e best practice e affrontare questioni rilevanti nel campo energetico a livello nazionale o internazionale, Axpo Italia è coinvolta in diverse associazioni di settore.

La principale associazione di riferimento è Energia Libera, il cui Presidente dall'ottobre 2020 – riconfermato a febbraio 2023 – è Salvatore Pinto, Presidente di Axpo Italia. Fondata nel 2012, Energia Libera rappresenta importanti imprese attive nella produzione e vendita di energia elettrica e gas al fine di promuovere lo sviluppo del settore energetico attraverso l'approfondimento di temi di scenario e la condivisione di analisi tecnico-economiche sia in ambito associativo che con l'intera comunità dell'energia. In riferimento alla propria attività di trading, Axpo Italia è parte attiva della task force nazionale di EFET (European Federation of Energy Traders) e partecipa ad Aiget, l'Associazione italiana di Grossisti di Energia e Trader nata nel 2000 per rappresentare i fornitori di energia che entrano sul mercato. In linea con lo sviluppo delle energie rinnovabili, Axpo Italia aderisce a Italia Solare,

l'Autorità di Regolazione Energia Reti e Ambiente (ARERA), l'ente responsabile della regolazione e del controllo nei settori dell'energia elettrica e del gas naturale, oltre a collaborare con alte entità istituzionali quali il Gestore dei servizi energetici (GSE), il Gestore dei mercati energetici (GME), l'Acquirente Unico (AU), la Cassa per i servizi energetici e ambientali (CSEA) e gli operatori della trasmissione e del trasporto (Terna e Snam).

un'organizzazione che conta oltre 600 membri ed è un punto di riferimento per la promozione delle fonti energetiche rinnovabili – in particolare il fotovoltaico – e all'associazione nazionale dell'energia eolica (ANEV) che raggruppa circa 70 aziende attive nel settore dell'energia eolica. Nel corso dell'anno, Axpo Italia si è inoltre associata ad Assocostieri, associazione che dal 1983 riunisce le Aziende che gestiscono depositi di oli minerali, prodotti chimici, GPL, biodiesel, e rigassificatori. Anche Axpo Energy Solutions Italia è un membro attivo di importanti associazioni di settore, tra cui ANIE RINNOVABILI, che riunisce aziende operanti nell'ambito delle fonti rinnovabili elettriche all'interno di Confindustria. In continuità con il proprio impegno a sostegno dell'efficienza energetica, AESI è anche coinvolta in ASSOESCO, l'associazione italiana delle Energy Service Company (ESCO) e degli operatori dell'efficienza energetica. Inoltre, AESI ha aderito a MOTUS-E, un'associazione dedicata allo sviluppo della mobilità sostenibile, con l'obiettivo di creare un forum di dialogo tra i vari attori del settore della mobilità elettrica.

La partecipazione a eventi

Axpo è partner del "Verde e Blu Festival", un evento annuale che prevede incontri live, talk show, working group per una riflessione a 360° su energia, innovazione digitale e sviluppo sostenibile. Con circa 50 appuntamenti, oltre 200 ospiti e 8 artisti, l'edizione 2022 ha raggiunto oltre 100.000 persone tra presenze live, in streaming e pubblico raggiunto dalla copertura stampa e tv, a cui si aggiungono circa 1 milione e mezzo di impressioni e quasi 4.000 interazioni sui canali social. Il Presidente di Axpo Italia ha partecipato come speaker al panel "Energia, equità e pace – Geopolitica delle risorse per un mondo più equo e sicuro".

12. Nota metodologica

La seconda edizione del Profilo di Sostenibilità di Axpo Italia conferma la volontà dell'azienda di rendicontare in modo volontario e trasparente l'impegno e i risultati raggiunti nelle diverse dimensioni della sostenibilità.

Le informazioni presenti sono accorpate attraverso il metodo di consolidamento integrale per l'anno fiscale 2022-2023, coprendo il periodo che va dal 1° ottobre 2022 al 30 settembre 2023. Con i dati a disposizione e, ove disponibili, sono state introdotte delle comparazioni delle performance rispetto agli anni fiscali precedenti, ovvero il 2021-2022 e il 2020-2021.

Il Profilo di Sostenibilità è stato presentato al Consiglio di Amministrazione di Axpo Italia in concomitanza con il Bilancio di Esercizio e Consolidato in data 20 dicembre 2023. I perimetri di rendicontazione coincidono ed includono:

- **Axpo Italia S.p.A.**, società capogruppo italiana, controllata al 100% da Axpo International S.A.;
- **Axpo Energy Solutions Italia S.p.A.**, società controllata al 100% da Axpo Italia;
- **ASPM Energia S.r.l.**, società controllata al 100% da Axpo Italia;
- **Axpo Storage IT1 S.r.l.** e **Axpo Storage IT2 S.r.l.**, società veicolo dedicate a progetti di storage di batterie attualmente in fase pre-autorizzativa senza costi, ricavi, dipendenti, non impattando pertanto sulla performance di sostenibilità del Gruppo. Entrambe sono controllate al 100% da Axpo Italia.

Il Profilo di Sostenibilità è stato redatto con riferimento agli Standard GRI, indicati nel testo attraverso codici identificativi riportati tra parentesi quadre sotto ciascun titolo. Il documento si articola attorno a 9 temi materiali individuati attraverso l'analisi di materialità, il processo che consente di determinare la soglia oltre la quale un tema diventa così rilevante da essere rendicontato. I temi sono stati identificati con il coinvolgimento di stakeholder esterni ed interni all'azienda e rappresentano le tematiche su cui il Gruppo genera o subisce il maggior impatto economico, ambientale e sociale. Per ulteriori dettagli, si invita a consultare la sezione "Analisi di Materialità" del documento.

La raccolta dei dati riportati nel documento è avvenuta con il coinvolgimento delle funzioni del Gruppo interessate, ognuno per le attività di propria competenza, consentendo un flusso di informazioni puntuale ed esaustivo che ha garantito la solidità del modello di rendicontazione adottato. La funzione ESG ha coordinato il progetto, supportando la raccolta dei dati e assicurando l'organicità del risultato. Come richiesto dallo Standard di rendicontazione, all'interno del presente documento è incluso l'Indice dei Contenuti GRI, che elenca gli indicatori GRI su cui è stata effettuata la rendicontazione. Per qualsiasi ulteriore approfondimento o richiesta di chiarimento, si invita a contattare Axpo Italia all'indirizzo: greta.perrone@axpo.com

13. Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso Axpo Italia S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/10/2022 - 30/09/2023 con riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 utilizzato GRI 1: Principi Fondamentali 2021

13.1 Informativa generale

GRI Standard	Informativa	Ubicazione (o informazioni)
	2-1 Dettagli organizzativi	2. Il Gruppo Axpo; 4. Axpo Italia
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	4. Axpo Italia; 12. Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	12. Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Sono state apportate modifiche rispetto al periodo di rendicontazione precedente in riferimento ai paragrafi 8.2.1 Consumi, 8.2.2 Emissioni, 9.1 Le persone di Axpo Italia, 9.2 Sviluppo delle competenze
	2-5 Assurance esterna	Il documento è redatto su base volontaria e come tale non è oggetto di assurance esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	4. Axpo Italia
	2-7 Dipendenti	9.1 Le persone di Axpo Italia. Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica
	2-8 Lavoratori non dipendenti	9.1 Le persone di Axpo Italia
GRI 2: Informativa generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	10.1.1 Il sistema di Corporate Governance
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	10.1.1 Il sistema di Corporate Governance
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	La carica maggiore (Presidente) non è un senior executive
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	10.1.1 Il sistema di Corporate Governance; 10.1.5 La governance ESG
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	10.1.5 La governance ESG
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	10.1.5 La governance ESG
	2-16 Comunicazione delle criticità	10.1.2 Il Modello di Organizzazione 231; 10.1.3 Il Codice di Condotta e l'anticorruzione
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	10.1.5 La governance ESG
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Attualmente non viene effettuata alcuna valutazione delle prestazioni dell'organo di governo più alto

GRI 2: Informativa generale 2021	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Le proposte di revisione salariale per le figure apicali sono soggette ad approvazione interna. Le valutazioni sono basate su: "function model" quale standard applicato dal gruppo; benchmark esterni, derivanti da studi di settore e indicazioni di partner esterni; valutazione delle performance e del potenziale (talent management process)
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	10.1.5 La governance ESG; 1. Lettera agli stakeholder
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non si sono verificati casi di non conformità nel corso del 2022-2023
	2-28 Appartenenza ad associazioni	11.1.3 L'attività associativa
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	5. Analisi di materialità

13.2 Informativa specifica

GRI Standard	Informativa	Ubicazione (o informazioni)
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	5. Analisi di materialità
	3-2 Elenco dei temi materiali	5. Analisi di materialità

Temati materiali

Advocacy e partnership per la transizione

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	11.1 Verso il futuro
----------------------------	---------------------------------	----------------------

Advocacy e partnership per la transizione

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	8.2 La nostra impronta energetica
----------------------------	---------------------------------	-----------------------------------

GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	8.2 La nostra impronta energetica
	302-3 Intensità energetica	8.2 La nostra impronta energetica

GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	8.2 La nostra impronta energetica
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	8.2 La nostra impronta energetica

Riconoscibilità e reputazione di Axpo e Pulsee Luce e Gas

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	9.3 Valore per la comunità
----------------------------	---------------------------------	----------------------------

Talent attraction & retention

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	9.1.4 L'attrazione di nuovi talenti
----------------------------	---------------------------------	-------------------------------------

GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	9.1.4 L'attrazione di nuovi talenti Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica
---------------------------	-----------------------------------	--

Benessere e sviluppo delle persone

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	9.1 Le persone di Axpo Italia
----------------------------	---------------------------------	-------------------------------

GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	9.1.2 Le iniziative di welfare e benessere aziendale
	401-3 Congedo parentale	9.1.2 Le iniziative di welfare e benessere aziendale Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Valutazione in due fasi: la prima consiste nella identificazione delle sorgenti o dei fattori di pericolo presenti in azienda; la seconda nell'individuazione dei rischi, valutando se sorgenti o fattori di pericolo determinati nella prima fase possano comportare un reale rischio. Per segnalare la presenza di pericoli i lavoratori possono rivolgersi al rappresentante dei lavoratori, nominato dagli stessi. Tutti i panorami di emergenza sono descritti nel piano di emergenza, dove vengono indicate le modalità di eventuale evacuazione. Il servizio di prevenzione e protezione dispone di una procedura delle analisi dei possibili infortuni.
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	9.2 Sviluppo delle competenze
	403-9 Infortuni sul lavoro	Non si è verificato alcun infortunio nel periodo di rendicontazione.
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	9.2.1 I progetti di formazione di Axpo Italia Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	9.2.1 I progetti di formazione di Axpo Italia
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica
	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	9.1.1 Composizione e diversità del personale
GRI 406: Non discriminazione 206	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica
	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Durante l'anno non è stato rilevato alcun episodio di discriminazione.

Vendita di energia rinnovabile

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	8.1 Axpo abilitatore della transizione
----------------------------	---------------------------------	--

Digitalizzazione e innovazione dei servizi

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	11.1.1 Lo sguardo all'innovazione
----------------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Compliance, etica aziendale e trasparenza

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	10. Principles
----------------------------	---------------------------------	----------------

GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	10.1.3 Il Codice di Condotta e l'anticorruzione Si veda tabella di riferimento in Appendice Tecnica
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Durante l'anno non si è verificato alcun episodio di corruzione.

Gestione responsabile della catena di fornitura

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	10.1.6 Gestione responsabile della catena di fornitura
----------------------------	---------------------------------	--

13.3 Appendice tecnica¹⁶

Personale: numero di dipendenti suddivisi per sesso¹⁶

Entità	2022/2023			2021/2022			2020/2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	113	107	220	104	94	198	92	90	182
Tempo indeterminato	112	105	217	102	92	194	92	88	180
Tempo determinato	1	2	3	2	2	4	-	2	2
AESI	7	2	9	7	3	10	7	3	10
Tempo indeterminato	7	2	9	6	3	9	6	1	7
Tempo determinato	-	-	-	1	-	1	1	2	3
ASPM Energia	6	2	8	6	3	9	-	-	-
Tempo indeterminato	6	1	7	5	1	6	-	-	-
Tempo determinato	-	1	1	1	2	3	-	-	-
Totale	126	111	237	117	100	217	99	93	192
Tempo indeterminato	125	108	233	113	96	209	98	89	187
Tempo determinato	1	3	4	4	4	8	1	4	5

Numero totale e percentuale di dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'organizzazione, suddivise per categoria di dipendenti

Axpo Italia	n°	%
Dirigenti	18	100%
Manager	68	100%
Impiegati	133	100%
AESI		
Dirigenti	3	100%
Manager	2	100%
Impiegati	5	100%

Numero totale e percentuale di dipendenti che hanno ricevuto una formazione anticorruzione, suddivisi per categoria di dipendenti

Axpo Italia	n°	%
Dirigenti	16	89%
Manager	48	71%
Impiegati	39	29%
AESI		
Dirigenti	3	100%
Manager	2	100%
Impiegati	5	100%

Numero e tasso di assunzioni di nuovi dipendenti, per fascia di età e sesso

Entità	2022/2023			2021/2022			2020/2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	18	23	41	21	13	34	14	6	20
< 30 anni	9	9	18	7	5	12	5	3	8
30-50 anni	8	14	22	14	8	22	8	3	11
>50 anni	1	-	1	0	-	-	1	-	1

¹⁶ Dove non presenti i valori di Axpo Storage I, Axpo Storage II e ASMP, significa che la base dati è insufficiente

AESI	1	-	1	-	1	1	2	2	4
< 30 anni	1	-	1	-	-	-	-	1	1
30-50 anni	-	-	-	-	1	1	2	1	3
>50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ASPM Energia	-	-	-	1	1	2	-	-	-
< 30 anni	-	-	-	-	1	1	-	-	-
30-50 anni	-	-	-	1	-	1	-	-	-
>50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	19	23	42	22	15	37	16	8	24
< 30 anni	10	9	19	7	6	13	5	4	9
30-50 anni	8	14	22	15	9	24	10	4	14
>50 anni	1	-	1	-	-	-	1	-	1

Numero totale e tasso di turnover dei dipendenti, per fascia di età e sesso

Entità	2022/2023			2021/2022			2020/2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	11	9	20	11	10	21	8	4	12
< 30 anni	3	-	3	2	3	5	-	1	1
30-50 anni	5	8	13	8	6	14	7	3	10
>50 anni	3	1	4	1	1	2	1	-	1
AESI	-	1	1	-	1	1	-	1	1
< 30 anni	-	1	1	-	-	-	-	1	1
30-50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>50 anni	-	-	-	-	1	1	-	-	-
ASPM Energia	-	1	1	-	-	-	-	-	-
< 30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	-	1	1	-	-	-	-	-	-
>50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	11	11	22	11	11	22	8	5	13
< 30 anni	3	1	4	2	3	5	-	2	2
30-50 anni	5	9	14	8	6	14	7	3	10
>50 anni	3	1	4	1	2	3	1	-	1

Congedo parentale

Entità	2022/2023			2021/2022			2020/2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti aventi diritto al congedo parentale	8	15	23	10	16	26	6	11	17
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	8	15	23	10	16	26	6	11	17
Dipendenti rientrati a lavoro dopo il congedo parentale	8	14	22	10	16	26	6	11	17
Dipendenti rientrati a lavoro e che sono tali nei 12 mesi successivi	8	14	22	9	14	23	5	10	15
Tasso di rientro	95,65%			100%			100%		
Tasso di retention	84,62%			135,29%			-		

Ore medie di formazione annua per dipendente

Entità	2022/2023			2021/2022			2020/2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia	2.940	2.013	4.953	2.732	1.950	4.682	1.924	1.912	3.836
Dirigenti	235	18,5	254	290,5	52	343	277	209	486
Manager	1.392,5	679,5	2.072	1.115,5	470,5	1.586	809	641	1.450
Impiegati	1.312	1.315	2.627	1.326	1.427	2.753	838	1.062	1.900
AESI	188	49	237	53	27	80	61	4	65
Dirigenti	65	-	65	4	-	4	1,5	-	2
Manager	33	16	49	29,5	-	30	0,5	-	1
Impiegati	90	33	123	19	27	46	58,50	4	63
ASPM Energia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manager	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	3.128	2.62	5.190	2.868	2.018	4.885	1.985	1.916	3.901
Dirigenti	300	19	319	295	52	347	279	209	488
Manager	1.426	696	2.121	1.145	471	1.616	810	641	1.451
Impiegati	1.402	1.348	2.750	1.428	1.495	2.923	897	1.066	1.963

Percentuale di dipendenti che almeno una volta all'anno ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale¹⁷

Entità	2022/2023			2021/2022			2020/2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Axpo Italia									
Dirigenti	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Manager	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impiegati	90%	78%	82%	67%	81%	75%	71%	86%	80%
AESI									
Dirigenti	100%	-	100%	67%	-	67%	67%	-	67%
Manager	100%	100%	100%	200%	100%	150%	100%	100%	100%
Impiegati	100%	100%	100%	67%	100%	80%	100%	50%	80%

Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini (se il valore è negativo significa che le donne appartenenti a quella categoria in media percepiscono uno stipendio inferiore agli uomini)¹⁸

Entità	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Totale			
Dirigenti	-	-	-
Manager	-2%	-4%	-10%
Impiegati	-9%	-15%	-11%

¹⁷ Con valutazione periodica si definisce una valutazione che viene svolta almeno una volta l'anno, mettendo a conoscenza il dipendente. Axpo Storage I e II sono comprese nel perimetro di rendicontazione, ma ad oggi non hanno personale assunto. Anche ASPM Energia rientra nel perimetro, ma non sono presenti dati.

¹⁸ La base dati relativa alla categoria dirigenti non ha rilevanza statistica.



Contattaci

axpo.it

Axpo Italia SpA

Sede legale:

Via IV Novembre 149, 00187 Roma

T +39 06 454 68 21

Sede operativa e Direzione:

Via XII Ottobre 1, 16121 Genova

T +39 010 2910 41

Uffici di Milano:

Corso Italia 3, 20122 Milano

T +39 02 873 89 700

Società soggetta a direzione e
coordinamento da parte di Axpo
Solutions AG, Parkstrasse 23, 5401
Baden (CH)



Stampato su carta riciclata

